

傳承精華  
守正創新

上海中藥行業信息

PROFESSIONAL INFORMATION

地址:上海市黃浦區福州路107號226室 郵編:200002  
電話:63234074 傳真:63214899  
郵箱:infor226@stcma.cn 網址:www.stcma.cn

06期

2022 / 總第423期



上海中藥行業協會  
Shanghai Traditional Chinese Medicine Trade Association

贈刊







吴昊在中国共产党上海市第十二次代表大会现场

市党代表、雷允上药城执业中药师吴昊

## 以匠心守初心 用恒心促传承



中医药在未来将更深入地融入到百姓的健康生活中，作为一名首次履新的党代表、作为国药老字号企业的一名年轻工匠，我将把市十二次党代会精神带回去，做好宣讲、不断学习、提高认知，将个人发展、企业发展融入到健康中国、健康上海的战略实施中去；扎实业务、精研专业、将个人技能、匠人精神运用到一线服务、传承带教中去。

吴昊 中国共产党上海市第十二次代表大会党代表、上海市青联委员、上海雷允上药业西区有限公司药城分公司楼面值班长、执业中药师

### 精研技能，追求卓越工匠精神

吴昊，虽然是一名85后，但她的工龄已经有十几年了，在公司也属于年轻的“老法师”，还曾荣获过上海工匠称号。在专业技能上，吴昊有一套独家秘诀。她平均每1.06分钟就配出一帖药，最高时曾达到一天配方450帖，而且保质保量，顾客们都叫她“一抓准”。她不但在中药配方上是把好手，而且全面掌握了配方柜的全工作流程，对各关键岗位的工作都能游刃有余。在多年的国家级、市级中药行业技能比赛中，她屡屡凭借过硬的专业技能脱颖而出。中药配方部是雷允上药城品牌服务的重要窗口，每天要接待大流量的顾客和患者，她优化配方流程，改进配方

技术，悉心指导配方员操作技巧，大幅提高了配方效率，药抓得多了，吴昊就成了配方间的“活地图”，还练就了“蒙眼识药”的绝活。这种精益求精，追求卓越的“工匠精神”的理念，让她坚持做到“百日万帖无差错”。

### 传承带教，守正创新岐黄事业

早在当年实习的时候，吴昊就感受到了国有老字号的蓬勃生机。“当时的想法是人吃五谷就会生病，大健康肯定是朝阳行业。”原本就对中药很感兴趣的她很快入了门，专精于业务的她也不忘传帮带，积极参与公司“明星带群星”活动，发挥“传、帮、带”的引领示范作用。公司设有大学生实践基地，每年都有一批大学生、中专生慕名前往实习，她都以“老师傅”角色带教，不知不觉已经为企业培养了一支优秀青年团队。

在吴昊看来，企业培养青年人才需要注重技能比拼，她自己就参加过不少全国性的技能比赛，连续多届获得过全国职业技能比赛的二等奖。“这些年来，雷允上采取了岗位加薪的做法，每当有年轻人获得新的职业资格证书就能加薪，极大地激励了年轻人成长”，吴昊说。

老字号要长久兴盛下去，除了要守正，还要有创新，有了年轻人的参与，可以更多地把智慧医疗、互联网转型升级、文创产品等新理念源源不断地带入企业，中医药企业、岐黄事业也才能不断焕发新活力，为推进中医药产业的高质量发展贡献力量。

## 上海中药行业信息

Shanghai Traditional Chinese  
Medicine Trade Information

2022年第06期（总第423期）

主办单位：  
上海中药行业协会

编辑委员会：  
主任：杨弘  
副主任：张聪

委员（以姓氏笔划为序）：  
卫敏 马玮芸 卢国生 孙帆  
杨弘 沈颀 张翔华 张聪  
陈正辉 陈维荣 周俊杰 周蓉  
孟嗣良 赵广君 姚玮莉 唐青华  
唐德辉 涂馥斌 陶建生 穆竟伟

地址：福州路107号226室  
邮编：200002  
电话：63234074  
传真：63214899  
邮箱：infor226@stcma.cn  
网址：www.stcma.cn



协会微信公众号



上海市中药行业  
职业技能培训中心  
微信公众号



《中成药》编辑部  
微信公众号

（内部资料 免费赠阅）

## 热点关注

- 新华社《瞭望》：中医药为高质量共建“一带一路”提供独特支撑.....( 03 )
- 国务院成立集中打击整治危害药品安全违法犯罪工作领导小组.....( 05 )
- 国家拟禁止第三方平台直接参与药品网售.....( 05 )

## 行业广角

- 上海市商务委员会给协会和抗疫保供中药企业发来感谢信.....( 08 )
- 中药防疫苏香饮入选中药干预方药.....( 08 )
- 野生资源短缺 动物类中药材养殖或迎高速增长.....( 09 )
- 吉林推进人参产业高质量发展：全力打造“长白山人参”品牌.....( 11 )
- 党参、白芍ISO国际标准正式发布.....( 11 )
- 2021年中国城市实体药店终端中成药销售额近1117亿元.....( 12 )
- 2022年度本市职工医保个人账户资金7月1日计入到位  
最高支付限额调高至59万元.....( 13 )

## 抗疫专报

- 中药企业助力重点人群防控 龚正市长调研上海万仕诚药业.....( 13 )
- 国大药房上海公司全员“战备”阻击疫情.....( 14 )
- 上药华宇 抗疫在行动.....( 15 )
- 生产“疫”线：逆水行舟，杏灵人平凡有担当.....( 16 )
- 抗击疫情 凯宝药业在行动.....( 17 )
- 上海黄海制药 药品保供 守护健康.....( 17 )
- 童涵春堂：不同的“战场”，同样的坚守.....( 18 )
- 九和堂药业 戮力同心，为抗疫胜利奋战.....( 19 )





# 目录 06/ 2022/ CONTENTS

## 政策法规

- 2022年国家医保药品目录调整工作方案及相关文件解.....( 20)
- 关于转发第三批4个中药配方颗粒国家药品标准的通知.....( 22)
- 线上诊疗监管趋严 严禁自动生成处方.....( 22)
- CDE发布《同名同方药研究技术指导原则（征求意见稿）》.....( 23)
- 关于调整本市原增补药品过渡期的通知.....( 24)
- 关于本市开展部分医保药品支付标准试点工作的通知.....( 25)

## 协会工作

- 上海中药行业协会召开七届十次理事会.....( 26)
- 协会召开溯源饮片外观性状标准研讨会.....( 26)
- 关于开展2022年上海市从事中医药工作五十年人员荣誉证书颁发工作的通知.....( 27)
- 关于开展2022年防霉保质暨饮片质量检查工作的通知.....( 27)
- 协会开展GSP线上培训.....( 28)

## 会员动态

- 高质量发展“头部力量”上海和黄药业荣获“锐公司”“成果品牌”两项大奖.....( 29)
- 情系中药香囊非遗传承 “防疫香囊”助力抗疫.....( 30)

## 安全用药

- 声音嘶哑用凤凰衣罗汉果.....( 31)

## 传承与创新

- 肖培根院士：推动药食两用物品东西方交流.....( 31)

## 新华社《瞭望》： 中医药为高质量共建“一带一路”提供独特支撑

日前，国务院办公厅印发《“十四五”中医药发展规划》（下称《规划》）。《规划》系统阐述了“十四五”时期我国中医药发展的指导思想、基本原则、发展目标、主要任务和重点措施，提出到2025年，中医药健康服务能力明显增强，中医药高质量发展政策和体系进一步完善，中医药振兴发展取得积极成效，在健康中国建设中的独特优势得到充分发挥。

在《规划》提出的十项主要任务中，第八项任务是加快中医药开放发展，提出推进中医药高质量融入“一带一路”建设，实施中医药国际合作专项，推动社会力量提升中医药海外中心、中医药国际合作基地建设质量，依托现有机构建设传统医学领域的国际临床试验注册平台。指导和鼓励社会资本设立中医药“一带一路”发展基金。此前，国家中医药管理局、推进“一带一路”建设工作领导小组办公室联合印发了《推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划（2021—2025年）》。

推进中医药高质量融入共建“一带一路”，是推进健康丝绸之路建设的重要领域，是构建卫生合作伙伴关系的重要举措，是推进共建“一带一路”高质量发展的重要内容，也是推动构建人类卫生健康共同体重要载体。同时“一带一路”建设也为中医药国际化发展提供了良好机遇。两者相辅相成，相互促进。

### （一）为“一带一路”国际抗疫合作贡献特殊力量

我国抗击新冠肺炎疫情的经验之一在于中医药有效地参与了预防与治疗，对不同类型的新冠肺炎治疗取得了良好效果，不仅降低了发病率、转重率、病亡率，也加快了感染者核酸转阴和身体康复时间，中医药在抗击疫情方面发挥了积极作用。

我国基于“一带一路”国际合作平台，及时发布了多语种版本的新冠肺炎中医药治疗方案，向150多个国家和地区宣传和推介中医药抗疫经验。我国选派中医专家赴29个国家和地区帮助指导抗疫，为

护佑各国人民生命健康作出积极贡献。今年以来，中国国家中医药管理局加强与柬埔寨的抗疫合作，派遣中医专家赴柬埔寨开展抗疫工作。

我国采用中医药的方法抗击各种瘟疫和流行病，具有十分悠久的历史。目前新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，我国将继续发扬中医药的传统优势，组建高水平中医药专家队伍，在共建“一带一路”国际合作框架下，继续向有需要的国家提供中医药抗疫技术和中成药，为国际抗疫作出中医药的独特贡献。

### （二）为“一带一路”经济发展提供新机遇

中医药涉及产品、服务贸易，因此推动中医药“走出去”将有利于促进中国与共建“一带一路”国家之间的贸易发展，实现互利互惠。

中医药目前已经传播到世界196个国家和地区，成为中国与东盟、欧盟、非盟、拉共体以及上海合作组织、金砖国家、中国-中东欧国家合作、中国-葡语国家经贸合作论坛等地区 and 机制合作的重要领域。我国中药类产品出口额每年近50亿美元，中医药服务出口额每年近1亿美元。“十三五”期间，中医药内容纳入16个自由贸易协定，建设17个国家中医药服务出口基地，中药类产品进出口贸易总额累计达到281.9亿美元，中医药服务与产品应用范围进一步扩大。随着中医药内容纳入更多的自由贸易协定以及在更多国家建立国家中医药服务出口基地，中医药国际贸易额将会有更大幅度的增长。

目前我国已与149个国家建立“一带一路”合作，涉及人口约50亿，占世界总人口的64%。伴随着共建“一带一路”的深入展开，中国与这些国家的联系更加紧密，中医药国际市场需求会比较快速地增长，中医药企业“走出去”的机会随之会越来越大。

为提升中医药企业国际竞争力和中医药产品国际影响力，我国鼓励中医药企业通过海外投资、品牌收购、兼并重组等方式，在共建“一带一路”国家建立分公司、子公司，聘用当地员工，融入当地文化，加快培育产业链条完备的跨国公司和知名国际品牌。有些中医药企业已经在海外建立运营中心

并经营多年，具备了一定的扩大投资的能力，将来中医药企业在条件成熟的国家开办中医医院或诊所、中医养生保健机构等的数量将会增加。此外，企业还可以探索在一些国家开发建立中药材种植基地，种植高质量药材并生产中药产品，在当地进行产品注册、开展临床应用，真正实现中医药的海外本土化发展。这将带动一大批当地民众参与到中药材种植中来，增加当地就业机会，提高当地人民的收入水平。这不仅有利于促进中医药“走出去”实现可持续的高质量发展，也有利于促进共建“一带一路”惠民生目标的实现。

此外，伴随着共建“一带一路”的深入推进，到共建国家开展商务活动的中资机构人员以及旅行人员数量也会增多，因此除了对中医药治疗方面的需求增加外，中医药教育、培训、科研、文化、法律、康养等服务业也会有比较大的发展空间。

### （三）更加深入地促进“一带一路”民心相通

中国推进高质量共建“一带一路”，建设有利于促进发展的互联互通体系，包括基础设施“硬联通”、标准规则“软联通”和民心相通“心联通”等重要方面。对于中医药而言，既是“软联通”的重要领域，更是“心联通”的基础和重要抓手。

从“软联通”角度看，发展中国家通常有用本土草药治病的传统或者自己的传统医药产业。因此，如何从中医药中提炼出一些规律性的方法并形成一定的标准和规范，与其他国家传统医药的研制工艺、临床应用等相比较，相互借鉴、融合发展，能够实现在传统医学标准、规则方面的“软联通”。

从“心联通”来看，文化交流、教育合作、医疗卫生合作、体育交流、科技合作等都十分有利于促进民心相通。其中教育合作和医疗卫生合作能更直接促进民心相通，因为通过教育可以从语言和心智方面培养人的感情和价值观，而医疗卫生合作则可以通过消除身体疾病而享受人生幸福与快乐。

从1963年起，应一些发展中国家政府邀请，我国开始向这些国家派遣援外医疗队。在过去的近60年间，我国已向亚、非、拉、欧和大洋洲的71个国家累计派遣医疗队员2.8万人次，诊治患者2.9亿人次，其中派往非洲国家的医务人员最多，累计2.3万人次，为非洲国家诊治患者2.3亿人次。当前我国在非洲45个国家的98个工作点上还有医疗队员近千人。

中国医疗队被非洲当地人誉为“白衣使者”“南南合作的典范”和“最受欢迎的人”，在这些医务人员中，既有西医医务人员，也有中医医务人员。

参与共建“一带一路”的国家多数是发展中国家，占共建国家总数的77%。53个同中国建交的非洲国家中，有52国以及非盟委员会已经同中国签署共建“一带一路”合作文件。将中医药发展深度融入共建“一带一路”之中，将直接为这些国家及其人民带来实实在在的好处。例如针灸治疗是中医的重要组成部分，通过针灸、拔罐的方法治疗很多常见病如头疼、肩痛、面瘫、颈椎病、疱疹、失眠、神经痛等都有比较好的疗效，而且成本低，在比较贫穷的国家拥有广阔的市场。

通过在共建“一带一路”国家开办更多的各类中医药海外中心如中医针灸中心、中药治疗室等，以及通过与相关国家联合建立更多的中医药国际合作基地等方式，一方面为当地人民以及所在国的中国居民、华侨等治疗，另一方面也能够培养各类中医药医务人员，使这些国家有兴趣从事中医药服务业的青年人找到新的就业机会。我们向71个国家派遣的医疗队，除了诊治患者，也为这些国家培训了几万人次的医务人员。中国-津巴布韦中医针灸中心是中国国家卫健委援津巴布韦中医针灸人才培养项目援建内容，中心2020年正式建成并开始临床诊疗工作，已经为1000多位患者进行了针灸、艾灸、拔罐等治疗。除了开展临床诊疗工作外，还将为津巴布韦培训中医针灸人才。

当中医药深度融入共建“一带一路”后，中医药企业对外投资机会将增加。有的企业可以在海外种养殖一些特殊动植物作为中药原材料，如肉苁蓉、锁阳等中药种植能够改善沙漠化并为当地人民带来可持续的经济收入，牛黄等动物药也可以缓解我国此类药品的紧缺状况。这不仅为中国的中医药企业创造了新的发展机遇，也为相关国家提供了新的就业和创收机会，对改善当地民生具有积极作用。

中医药以其成本低、治疗效果好等传统优势已经赢得了世界很多国家人民的喜爱。特别是当中医药深度融入“一带一路”建设过程后，中医药将对增强民心相通起到重要的推动作用，进而为推动构建人类卫生健康共同体和人类命运共同体作出重要贡献。（瞭望2022年第25期）

## 国务院成立集中打击整治危害药品安全违法犯罪工作领导小组

为进一步加强药品安全工作的组织领导和统筹协调，深入开展集中打击整治危害药品安全违法犯罪专项行动，国务院决定成立集中打击整治危害药品安全违法犯罪工作领导小组（以下简称领导小组），作为国务院议事协调机构。现将有关事项通知如下：

### 一、主要职责

深入学习贯彻习近平总书记关于加强药品安全工作的重要指示精神，全面贯彻落实党中央、国务院有关决策部署；统筹协调集中打击整治危害药品安全违法犯罪工作，研究解决药品安全工作中的重大问题，部署推进重点工作；督促检查药品安全有关法律法规和重大政策措施落实情况；督办危害药品安全违法犯罪重大案件处置工作；总结、推广药品安全工作经验；完成党中央、国务院交办的其他事项。

### 二、组成人员

组 长：王 勇 国务委员  
 副组长：王志清 国务院副秘书长  
 王洪祥 中央政法委副秘书长  
 杜航伟 公安部副部长  
 李 利 国家药监局党组书记、副局长  
 焦 红 国家药监局局长  
 成 员：孙业礼 中央宣传部副部长  
 盛荣华 中央网信办副主任  
 王江平 工业和信息化部副部长  
 刘 焯 司法部副部长  
 盛秋平 商务部副部长

李 斌 国家卫生健康委副主任  
 张际文 海关总署副署长  
 甘 霖 市场监管总局副局长  
 颜清辉 国家医保局副局长  
 廖进荣 国家邮政局副局长  
 徐景和 国家药监局副局长  
 沈 亮 最高人民法院副院长  
 孙 谦 最高人民检察院副检察长

### 三、其他事项

（一）领导小组办公室设在国家药监局，承担领导小组日常工作，及时向领导小组汇报工作情况、提出工作建议，督促、检查领导小组会议决定事项落实情况；组织对地方打击整治危害药品安全违法犯罪工作督导检查；组织开展专项行动成果宣传；承办领导小组交办的其他事项。办公室主任由国家药监局副局长徐景和兼任，办公室成员由领导小组成员单位有关司局负责同志担任。领导小组成员因工作变动需要调整的，由所在单位向领导小组办公室提出，按程序报领导小组组长批准。

（二）领导小组实行工作会议制度，工作会议由组长或其委托的副组长召集，根据工作需要定期或不定期召开，参加人员为领导小组成员，必要时可邀请其他有关部门人员参加。

（三）县级以上地方各级人民政府要建立本地区集中打击整治危害药品安全违法犯罪工作机制，统筹推进本地区打击整治危害药品安全违法犯罪工作。

国务院办公厅  
 2022年6月17日

## 国家拟禁止第三方平台直接参与药品网售

日前，国家药监局发布的《中华人民共和国药品管理法实施条例（修订草案征求意见稿）》（以下简称《征求意见稿》），历时一个月的公开征求意见已正式截止。此外，6月17日，国家药监局还召

开了《药品管理法实施条例》修订部门座谈会，当面听取各部门意见建议并进行沟通交流。自5月9日以来，国家药监局举办了系列座谈会，围绕《征求意见稿》广泛听取各级药品监管部门、国内外药品



生产经营企业、医药行业学会协会和专家学者的意见建议，就修订过程中的焦点问题进行深入研讨。

此次《征求意见稿》中，对新增的药品网络交易第三方平台相关监管内容备受关注。近年来，在新冠疫情影响和政策力推下，“互联网+医疗健康”模式市场接受度广泛提升，也使得医药电商行业跨入发展快车道。据米内网统计，2021年我国网上药店市场药品销售额达368亿元，同比增长51.49%。此外，据京东健康财报显示，2021年其自营零售药房业务营业收入262亿元，同比增长56.1%。

随着第三方平台的药品零售市场规模越来越大，国家也将进一步明确相关的管理义务。如此次新增的第八十三条中明确规定：第三方平台提供者不得直接参与药品网络销售活动。据参加过上述国家药监局座谈会的行业人士向21世纪经济报道记者透露，国家药监局对于医药电商平台在自营和第三方业务的界限将进一步予以明确。

此外，一位不愿具名的医药电商平台业务负责人在接受21世纪经济报道记者采访时表示，当时看到《征求意见稿》的第一反应就是现在做第三方平台的企业以后就不能做自营了，因为它明确规定，第三方平台不能直接参与药品网络销售。但实际上，可以反过来看，这一新政最大的意义在于，进一步明确了自营和第三方平台的界限，要求现在的电商平台要么纯粹进行自营药品销售业务，要么纯粹做一个第三方平台。“换言之，该政策落地后，不允许药品网络销售平台，既做裁判员，又做运动员。”

药品网络交易第三方平台是连接处方和药品配置流转的重要平台，《药品管理法实施条例（征求意见稿）》、《药品网络销售监督管理办法（征求意见稿）》、《电子商务法》等均对药品网络交易第三方平台的定义、义务以及禁止性条款和相关处罚进行了规定。

据中国卫生法学会常务理事、北京市华卫律师事务所副主任邓利强向21世纪经济报道介绍，“药品网络交易第三方平台提供者”简称“第三方平台”，其定义在国家药监局2020年发布的《药品网络销售监督管理办法（征求意见稿）》中进

行了明确：“第四条：从事药品网络销售、提供药品网络交易第三方平台服务，应当具备相应资质或者条件，遵守药品法律法规、规章和规范，依法诚信经营，保障药品质量安全。药品网络交易第三方平台提供者（以下简称第三方平台），则是指在药品网络交易中提供网络经营场所、交易撮合、信息发布等服务，供交易双方或者多方开展交易活动的法人组织或者非法人组织。”

此次《征求意见稿》第八十三条规定：药品网络交易第三方平台提供者应当向所在地省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门备案，未经备案不得提供药品网络销售相关服务。

第三方平台提供者应当建立药品网络销售质量管理体系，设置专门机构，并配备药学技术人员等相关专业人员，建立并实施药品质量管理、配送管理等制度。第三方平台提供者不得直接参与药品网络销售活动。

第三方平台提供者应当对入驻的药品上市许可持有人、药品经营企业资质进行审查，对发布的药品信息进行检查，对交易行为进行管理，并保存药品展示和交易管理信息。发现药品交易行为存在问题的，应当及时主动制止，涉及药品质量安全的重大问题的，应当及时报告药品监督管理部门。

近年来，国家在政策层面对医药电商的发展总体上是大力支持的，并且不断出台相关利好政策，积极破除阻碍行业发展的各种壁垒。特别是突如其来的新冠肺炎疫情更是极大改变了人们问诊、购药习惯，在线问诊量猛增，医药电商业务也随之快速增长。与此同时，国家也在积极将医药电商纳入合法化、规范化发展轨道。

据商务部《2020年药品流通行业运行统计分析报告》，2020年医药电商直报企业销售总额达1778亿元，占同期全国医药市场总规模的7.4%。其中，第三方交易服务平台交易额708亿元，占医药电商销售总额的39.8%。

近年来，网上购药已经成为社会大众依赖的一种模式。但是，一些案例表明，在网上购药可能会出现虚假药店、不合格药店、虚假广告等问题，导致患者很有可能购买到并不合规的药品。由于医药电商本质是流量主导的市场，拥有大流

量的第三方平台一直是这个市场的主流，所以，从侧面反映出，加强对第三方平台的监管已经成为一大趋势。涉及药品网络交易第三方平台的互联网处方药销售模式主要分为三种，一是，医药分离模式，指医疗机构仅负责诊疗，开具处方、审方，不提供药品及配送。该模式有两种运行方式。第一种方式是医院医师负责线上诊疗开处方，医院可以签约药品网络交易第三方平台的药店负责提供药品、配药和物流配送。第二种方式是医院医师线上诊疗开处方，将处方直接交给患者，患者自己选择在线上或线下药店买药。二是，电商平台办互联网医院处方药销售模式，指患者在电商平台发起购药申请，电商平台开办的互联网医院负责线上开处方、审核处方，由其平台药店药师审核处方并提供药品、配药、配送的模式。三是，电商平台处方药销售模式，指电商平台没有互联网医院，在销售处方药时，通过委托互联网医院的医师代为咨询开处方，处方进入药店，由药店药师审核处方，提供药品，再进行配药、配送。

对于此次新规，上述医药电商平台业务负责人指出，医药电商业务模式的构建以及业务的推动是一个多方博弈的过程，其实《征求意见稿》此次提出的不让第三方平台直接参与药品网络销售这一意见在此前就被探讨过，来来去去已经讨论了多年，希望这次真的能够实现最终落地，毕竟这也代表了行业在进步。

2019年出台的新版《药品管理法》在修订过程也是经历了波折。二审草案中一度新增规定“网售处方药药品上市许可持有人、药品经营企业不得通过药品网络销售第三方平台直接销售处方药。”不过最终通过的《药品管理法》却为网售处方药“开了口子”，仅禁止部分药品的网络销售。

药品网络交易第三方平台是连接处方和供药的重要枢纽，是保障线上处方药合法销售的重要防线，负有对进入平台的药企药店、配送物流等监管责任。对资质的真实性、合规性审核，处方来源的监管，药品广告、处方药销售行为的监管，配送质量管理，记录保存的监管，以及向行政部门报告的责任，并及时处理网上投诉和纠纷。强化药品网络交易第三方平台的主体责任，有利于

处方药网络销售行为的规范，有利于处方药销售的安全保障，有利于药品网络交易第三方平台的规范运行、健康发展。

智慧芽数据也显示，随着数字医疗行业的发展以及科技进步的赋能，中国医药电商和在线问诊的市场规模将进入高速增长阶段，预计2030年医药电商和在线问诊分别达到1.2万亿元及4070亿元。中国数字医疗将进入高速发展阶段，市场将迎来新的机遇。

例如，以阿里健康和京东健康为代表的B2C平台，目前主要涉及非处方药的网上零售，该业务由“自营+平台”等业务模式构成，其中自营业务收入占比较大。根据2021年财报显示，京东健康全年收入307亿元，其中以京东大药房为主要载体的自营收入为262亿元，占比为85.34%。另据阿里健康2022财年年报显示，报告期内，阿里健康医药自营业务收入达179.1亿元，同比增长35.5%。其中，以阿里健康品牌运营的自营药房药品收入占比达到64%，处方药业务收入增长105.2%。阿里健康目前还在通过推动处方药业务的扩容，实现该业务收入的高速增长。

“需要从具体案例来看，例如，某一家平台，它的自营业务占95%，第三方平台业务占到5%，而这个新规一旦真的落地，基于现有的模式，该企业未来的业务模式肯定还是以自营为主，不得不把第三方的业务剥离出去。如果某一家平台的业务占比较为平均，那么政策一旦落地就会对现有模式产生影响。这也要求医药电商平台一定要看自营跟三方业务占比情况，如果两者都选的企业，后续一定要主攻一种经营模式。”对于此次《征求意见稿》中新规对电商平台的具体影响，上述证券机构首席医药分析师强调。

对此，上述医药电商平台业务负责人则表示，“现在基本上药品网络销售平台既有自营业务也有第三方业务，但是我们自营占比较大，在第三方业务上覆盖的并不多。对于一些产品销量不大，顾客又会有有一定的购买需求的药品就不适合我们自己进行销售，毕竟这样的产品占库存，容易提高我们的运营成本，所以，通常这类产品我们会通过第三方平台来进行，作为我们自营的业务补充。”（21世纪经济报道）



## 上海市商务委员会给协会和抗疫保供中药企业发来感谢信

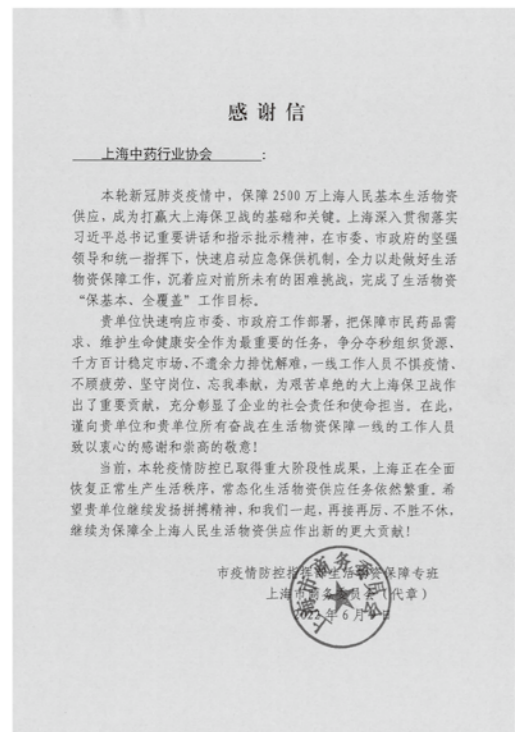
6月9日，上海市疫情防控指挥部生活物资保障专班、上海市商务委员会给协会和抗疫保供中药企业发来感谢信。对上海中药行业协会和奋战在中药保供第一线的工作人员致以衷心感谢和崇高的敬意。

上海市疫情防控指挥部生活物资保障专班、上

海市商务委员会还给如下中药企业发了感谢信。

在今年4-5月份抗疫保供最艰难的时期，上海市商务委员会给协会和抗疫保供中药企业提供了精心的工作指导和巨大的支持帮助。协会将继续携手广大会员企业，努力争取抗疫斗争的最后胜利！

(秘书处)

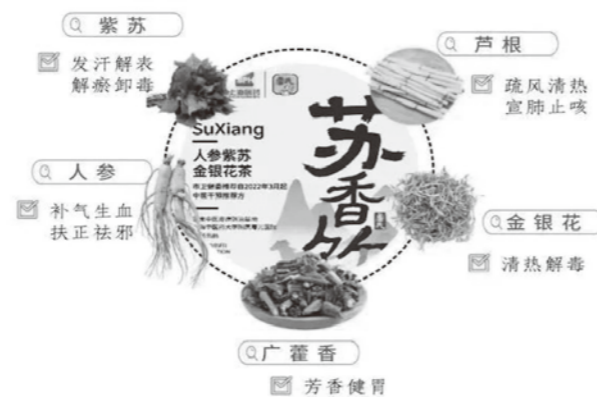


序号	企业名称	企业类型
1	上海市药材有限公司	综合
2	上海万仕诚药业有限公司	中药饮片企业
3	上海万仕诚国药制品有限公司	中药饮片企业
4	上海康桥中药饮片有限公司	中药饮片企业
5	上海同济堂药业有限公司	中药饮片企业
6	上海虹桥中药饮片有限公司	中药饮片企业
7	上海真仁堂药业有限公司	中药饮片企业
8	上海养和堂中药饮片有限公司	中药饮片企业
9	上海雷允上中药饮片厂有限公司	中药饮片企业
10	上海上药华宇药业有限公司	中药饮片企业
11	上海华济药业有限公司	中药饮片企业
12	上海青浦中药饮片有限公司	中药饮片企业
13	上海德大堂国药有限公司	中药饮片企业
14	上海雷允上药业有限公司	中药制剂企业
15	上海雷允上药业西区有限公司	药品批发企业
16	上海上药雷允上医药有限公司	药品批发企业
17	上海蔡同德药业有限公司	药品批发、零售企业
18	上海童涵春堂药业股份有限公司	药品批发企业
19	上海药房股份有限公司	药品批发零售企业
20	上海海欣医药股份有限公司	医疗机构药品配送企业
21	上海惠生堂大药房经营有限公司	零售连锁总部
22	上海童涵春堂药业连锁经营有限公司	零售连锁总部

## 中药防疫苏香饮入选中药干预方药

今年疫情期间，在市卫健委和中医药管理局指导下，国家中医药疫病防治基地和上海中医新冠肺炎防疫专家组及时拟定预防方面的“苏香饮”中医中药的处方，由上海雷允上药业有限公司生产的防疫代茶饮，切合了新冠病毒发病的病机和重点高风险人群，能够起到预防作用。此方已进入了市卫健委推荐中医干预方药推荐目录。

上海市新冠肺炎医疗救治专家组成员、曙光医院肺病科主任张炜教授认为：“苏香饮”防疫代茶



饮重点突出了三个方面。第一，用白人参或者生黄芪来益气扶正，以增强人的免疫力；其二，组合金银花和芦根，具有清热解毒、养阴作用；第三，紫苏叶和藿香，具备芳香化湿去浊的作用。他指出，新冠感染被称为风热毒湿，所以市专家组特选用藿香和紫苏叶这两个药，与普通预防的中药有所不同，因为它有去湿毒的这些作用。目前，由上海中

医药大学附属曙光医院监制，上海雷允上药业有限公司出品的“苏香饮”防疫代茶饮已在医院、药房有售。

作为中国中药行业知名的中华老字号，世界500强企业的上海医药集团旗下中成药核心企业上海雷允上药业有限公司，其雷氏品牌是上海市第一批重点保护品牌。

摘自《新民晚报》

## 野生资源短缺 动物类中药材养殖或迎高速增长

随着经济发展与城市化进程加速，生态环境和生物多样性面临挑战。为保护动物资源、规范动物繁育养殖，我国颁布实施系列法律法规，如《中华人民共和国野生动物保护法》《野生药材资源保护管理条例》等。近日，国家林业和草原局就《国家重点保护野生动物及其制品专用标识管理办法（征求意见稿）》及其专用标识范围（第一批）公开征求意见，以规范国家重点保护野生动物及其制品经营利用活动，加强专用标识及信息管理，建立野生动物及其制品可追溯体系。

那么，野生动物资源短缺、监管日趋严格，将对野生动物类中药材原料供应带来哪些影响？

### 动物类中药材比重下降

动物类药材，是指源于动物全体、器官、组织、提取物或加工品的资源性产品，与植物药、矿物药共同构成了中药材应用体系。我国从古到今都十分重视动物类药材的开发与利用，诞生了六神丸、片仔癀、乌鸡白凤丸、安宫牛黄丸等经典名药。但随着我国经济发展与城市化进程加速，野生动物资源快速枯竭，导致近20年来动物类中药材在各版《中华人民共和国药典》（以下简称《中国药典》）目录中收录的数量不断减少。从2000年版《中国药典》到2020年版《中国药典》，动物类中药材收载比重已由9.47%下降到5.43%。

2020年版《中国药典》收载的中成药制剂（通用名）共计1491种，其中动物类制剂342种，占比22.94%。2021年，全国共计有924家中成药企业生产了1031种中成药、3426个品规。其中动物类制剂生产企业为148家，占开工生产企业总数的16.02%；生

产中药材规531种，占比15.50%。

### 整体行情持续上涨

从中药材野生99价格指数看，2007—2022年，野生中药材品种行情出现过4次峰值，整体行情走势持续上行，年均复合上涨率达到9.07%。

2007—2011年，野生99价格指数从995.30点上涨至2322.25点，涨幅达到133.32%。在当时我国现代化进程加速的背景下，野生动植物的生存环境遭到破坏，加上滥采滥挖情况逐年加剧，导致中药材野生品种供应出现短缺，行情稳步攀升。

2011—2014年，野生99价格指数从1707.59点上涨至2757.61点，涨幅达到61.49%。在野生品种行情高位运行的刺激下，全国中药材生产积极性高涨，再加上野生资源逐年减少，推动行情持续走高。

2014—2017年，野生99价格指数从2481.06点上涨至3161.54点，涨幅达到27.43%。在持续高价刺激下，部分品种开始试点野生变家种工作，原料消耗量再次提高，生产缺口凸显，行情再次上扬。

2017年至今，野生99价格指数从2924.67点上涨至3658.42点，涨幅达到25.09%。在此阶段，大量游资进入中药领域，野生品种在资源日趋减少和资本炒作的双重作用下，行情再次出现明显上涨。

### 重点品种供给短缺

从行情涨幅看，常用动物类中药材中，上涨品种占比过高，极易加速资源消耗。中药材动物类品种中，以野生资源供应市场为主的品种有69个，其中常用中药材有29个，占比42.03%。2020—2021年，常用野生动物类药材中价格上涨的品种有蛤蚧、壁虎、蛇蜕、桑螵蛸、土鳖虫、海螵蛸、九香虫、乌



梢蛇、水蛭、蟾酥、蜂房、金钱白花蛇、牛黄、地龙、麝香、蝉蜕、蕲蛇、全蝎、蜈蚣，共计19个，占比65.52%；价格持平的品种有穿山甲、刺猬皮、海马、牡蛎、熊胆、燕窝、鱼脑石，共计7个，占比24.14%；价格下滑的品种有3个，分别是龟甲、鳖甲和冬虫夏草，占比10.34%。其中，蛤蚧、壁虎、海螵蛸、牛黄、麝香等品种，因国内资源有限，主要依赖进口资源补充，但近两年受全球新冠肺炎疫情影响来货受阻，整体行情不断走高；桑螵蛸、土鳖虫、九香虫、地龙等品种，受近两年气候异常影响，整体产量普遍低于2019年之前的同期水平，行情稳步上行。

**蛤蚧：**主产于广西。受近年行情不断上涨的刺激，产区农户大肆捕捉，导致蛤蚧数量急剧下降，在国内产能不足的情况下，逐渐依赖进口补充。但近两年受疫情影响，边境贸易受阻，加上国家对该品种施行管控，行情因此不断走高。目前市场库存依旧紧张，如进口货源无法及时补充，后市仍有可能继续走高。

**麝香：**国内主要分布在四川、西藏、山西、青海等地，国外主产于俄罗斯。我国麝的数量从20世纪50年代的200万~300万头锐减至如今的6万~7万头，导致国内天然麝香长期处于供给短缺的状态。近3年，虽然养殖麝每年以20%左右的增速增长，但因养殖成本高、产量低，仍然无法快速补齐市场需求缺口，麝香整体行情仍然不断上涨。同时，近几年以天然麝香入药的中成药片仔癀、安宫牛黄丸等品种市场规模快速增长，原料消耗进一步加快，在原料短缺和需求快速增长的情况下，整体行情继续上行。

**蝉蜕：**主产于安徽的淮北和淮南两地区，以及山东、河北、河南、湖北等省份，其中山东产量最

大。近几年蝉蜕产量下降明显，一方面由于价格高，每到产新季节，产区提前捕捉，导致黑蚱蝉无法爬上树干脱壳；另一方面，连续多年的气候异常导致黑蚱蝉繁殖率明显下降。在多重因素的作用下，蝉蜕货源供给严重不足，推动行情持续上行。

**全蝎：**药用全蝎主要分布于山东、河北和河南，辽宁、北京、陕西、江苏、湖北、安徽、山西等地亦有分布。山东全蝎以量大质优闻名，为传统的道地药材。随着新修正野生动物保护法的落地执行，捕捉野生蝎成为违法行为，全蝎的育肥成本开始不断提高。目前虽然多地开始尝试养殖全蝎，但成功率极低，同时生产成本也在不断上涨，推动行情持续上扬。

**冬虫夏草：**冬虫夏草主要分布在西藏、青海、四川等地。该品种价格近30年来与国内整体经济大环境、消费增速保持正相关联，具备一定的金融属性；再加上其资源的稀缺性，造成冬虫夏草价格长期处于高位。但2013年之后，人工养殖虫草陆续上市，使野生虫草市场受到影响，未来该品种行情有望“优质优价”分化，即野生虫草行情高企，家种虫草行情逐步回落。

#### 人工养殖前景广阔

动物类药材的药用价值无法替代。一方面，中成药和配方多为组方，少一味药材对其整体药效会造成很大影响；另一方面，经过多轮筛选，当前留下的动物类药材和中成药几乎都是精品，临床价值不容忽视。

家养是解决药源动物供给短缺的有效途径。天地云图中药产业大数据中心通过对33种传统野生药源动物的产能分析发现，药源动物的供给对单纯野生渠道的依赖度正逐年下降。2012年之后，家养驯化及人工培育渠道已成为供给主流，其中，土鳖虫、鹿茸、鹿角、熊胆粉等产品几乎完全来源于人工养殖渠道，替代作用明显。

可以推断，动物类中药材养殖将会是未来高速增长的板块。目前，在中药材生产实体中，中药材种植生产类实体以80%以上的占比占据绝对优势，但动物类中药材养殖实体占比却不足5%。随着相关法律法规的落地实施，动物类中药材养殖将更规范、更科学。

(中国医药报)

图 5个版本《中国药典》中动物类中药材占比情况



数据来源:天地云图中药产业大数据中心

## 吉林推进人参产业高质量发展：全力打造“长白山人参”品牌

近日，吉林省政府印发《关于加快推进全省人参产业高质量发展的实施意见》，提出14项重点措施，明确到2025年，人参产业总产值达到800亿元，到2030年，总产值力争突破1000亿元，成为吉林省农业新兴支柱产业。

《意见》提出，加强人参种质资源保护，加快人参优良品种培育，加强标准化人参良种繁育基地建设。大力发展绿色有机人参。鼓励大面积种植6年生以上高质量园参，科学规划和利用森林资源，在政策上鼓励支持种植10年以上林下参。

在品牌培育方面，《意见》明确，全力打造“长白山人参”品牌。以应用“长白山人参”区域公用品牌为主，集中力量打造3~5个高端红参和精深加工人参企业品牌。积极开展“吉林林下参”和“吉林野山

参”区域品牌建设，打响吉林省林下参产品品牌。

在科技支撑方面，《意见》明确，加强人参基础研究。深入开展人参物质基础、作用机制、作用靶点、功效科学内涵、连作障碍等重大基础和前沿理论研究，科学诠释人参本质。对开展人参基础研究，通过省科技发展计划择优给予项目支持。同时加快人参规范化生产关键技术集成与基地建设，加强人参创新平台建设。

《意见》还提出，大力培育市场主体。着力培育打造一批“专精特新”人参龙头企业，促进人参产业转型升级。强化人参文化及科普宣传，深入挖掘“长白山人参”文化传承，巩固人参宗主国地位。

(中国中医药报)

## 党参、白芍ISO国际标准正式发布

近日开幕的国际标准化组织/中医药技术委员会(ISO/TC 249)第十二次全体成员大会介绍了上海中医药大学主导制定的党参和白芍两种中药材ISO国际标准。

《中医药—党参》(ISO 22585:2022 Traditional Chinese medicine — Codonopsis pilosula root)和《中医药—白芍》(ISO 22586:2022 Traditional Chinese medicine — Paeonia lactiflora root — White peony root)两项国际标准由国际标准化组织(ISO)近期正式发布，这是继板蓝根、当归、枸杞子之后，上海中医药大学中药标准化研究团队继续主导制定与发布的两种大宗中药材ISO国际标准。

党参和白芍均为常用、大宗中药材，中医临床应用广泛，在保健、经济产业等方面也占据重要地位，国内药市销量有较高知名度。为适应党参和芍药产业链的高质量发展，提升其国际影响力和竞争力，由上海中医药大学王峥涛教授领衔，杨莉研究员，王瑞教授、石燕红研究员和王长虹研究员组成的研究团队于2016年2月向ISO/TC 249递交了《中医药—党参》(杨莉为提案人)和《中医药—白芍》(王瑞为提案人)标准提案，经来自中国、加拿大、德国、匈牙利、意大利、日本和荷兰共7个国家的提名专家与项目团队多轮答疑、评议和审定，历时6年发布。

党参和白芍ISO国际标准是在该团队遵循ISO国际标准编制规则，根据国际市场要求，主要从种源、性状、理化、安全性、检测方法及包装、存储等指标方面开展标准制定工作，对提升党参和白芍药材及产品的国际影响力和竞争力，促进国际服务贸易必将发挥积极助推作用，对中药材国际化发展亦将继续起到引领作用。

上海中医药大学中药标准化教育部重点实验室、中药品质评价与技术标准创新研究及其应用教育部创新团队多年来一直致力于中药标准化研究，专家团队长期参与中国药典、欧美药典、ISO等标准制定，在中药国际标准领域具有较强的实力与优势。我校中药学学科在第二、三轮教育部学科评估中排名第一，在第四轮评估中荣获A+，并连续入选教育部“双一流”建设学科。

中医药国际化是推动共建“一带一路”高质量发展的重要举措，中医药国际化是推动中医药国际化的重要手段和有效载体。截至目前，我校在中药材、中药检测方法、中医术语与设备等领域已主导发布ISO国际标准14项。一系列ISO国际标准的制定与发布将有助于确保中医药的质量与安全，促进中医药国际化和国际贸易，造福全球。

(上海中医药大学)



## 2021年中国城市实体药店终端中成药销售额近1117亿元

近日，国办印发“十四五”国民健康规划，中医药行业再迎发展良机。米内网数据显示，2021年中国城市实体药店终端中成药销售额接近1117亿元，已恢复至疫情前水平，呼吸系统疾病用药领军市场，儿科用药、肿瘤疾病用药市场大涨。产品TOP20中，阿胶、安宫牛黄丸、感冒灵颗粒常年霸榜前三，上榜的独家中成药多达10个。随着集采等政策推进，零售药店重要性愈显。

随着各地中成药集采的推进，中成药院内端市场竞争格局将进一步发生变化，零售端地位愈发重要。米内网最新数据显示，2021年中国城市实体药店终端中成药销售额接近1117亿元，相比2020年增长4.38%，已恢复至疫情前水平。

中成药厂家TOP20中，东阿阿胶、华润三九医药、同仁堂股份、云南白药集团、太极集团重庆涪陵制药等5家企业销售额均超过20亿元。此外，5家企业的销售额增速在10%以上，济川药业集团以27.98%的增速领跑。

中成药13个治疗大类中，位列前三席的是呼吸系统疾病用药、消化系统疾病用药、心脑血管疾病用药，合计占据49.73%的市场份额。

呼吸系统疾病用药以24.58%的市场份额位列第一，但市场规模连续两年下滑。其中，细分类别感冒用药、清热解毒用药2021年销售额均有所下滑，主要是疫情多地散发情况下限制零售端感冒清热用药销售。

从销售额增速来看，消化系统疾病用药、心脑血管疾病用药依然保持正增长，增长率均在9%以上。但表现最为亮眼的要数儿科用药、肿瘤疾病用药，儿科用药增速高达22.88%，肿瘤疾病用药增速为18.22%，且其销售额连续多年保持高增长。

中成药产品TOP20中，阿胶、安宫牛黄丸、感冒灵颗粒常年霸榜前三；8个产品的销售额超过10亿元，阿胶以超50亿元的销售额遥遥领先；安宫牛黄丸销售额以30.12%的增速领跑，双黄连口服液的销售额大跌43.33%。

从治疗领域来看，感冒用药有4个产品上榜，清

热解毒用药、止咳祛痰平喘用药分别有2个产品上榜，而这三个细分类别均归属于呼吸系统疾病用药。

值得一提的是，此次上榜的独家中成药多达10个产品，包括京都念慈菴蜜炼川贝枇杷膏、舒筋健腰丸、莲花清瘟胶囊、肠炎宁片、片仔癀、蓝芩口服液、益安宁丸、铁皮枫斗颗粒、消痛贴膏、复方丹参滴丸等。

中成药品牌TOP20中，9个品牌的销售额超过10亿元；补血用药占3席，脑血管疾病用药、感冒用药、止咳祛痰平喘用药均占两席；华润医药集团旗下共有4个品牌上榜，分别为阿胶、感冒灵颗粒、健胃消食片及复方阿胶浆。

从销售额增速来看，健民集团的龙牡壮骨颗粒销售额大涨35.81%，浙江天皇药业的铁皮枫斗颗粒、太极集团的藿香正气口服液、同仁堂股份及同仁堂科技的安宫牛黄丸等销售增速均在20%以上。

5月20日，国务院办公厅印发《“十四五”国民健康规划》。规划提出，充分发挥中医药在健康服务中的作用。实施中医药振兴发展重大工程。实施中医药健康促进行动，推进中医治未病健康工程升级。丰富中医馆服务内涵，促进中医适宜技术推广应用。探索有利于发挥中医药优势的康复服务模式。

此前，3月29日，国务院办公厅也印发《“十四五”中医药发展规划》，对“十四五”时期中医药工作进行全面部署。规划提出，到2025年，中医药健康服务能力明显增强，中医药高质量发展政策和体系进一步完善，中医药振兴发展取得积极成效，在健康中国建设中的独特优势得到充分发挥。同时，提出了中医药服务体系、特色人才队伍、传承创新、产业和健康服务业、文化、开放发展、治理水平等方面的具体发展目标，以及十五项主要发展指标。

对于中医药整体行业而言，近年来国家利好政策不断出台，内容涵盖医保、分级诊疗、诊所备案、中药饮片质量规范管理、名方免临床试点工作、中医医疗服务体系建设等各个方面，全方面推动行业创新及高质量发展。

在行业为政策利好欢呼的同时，阿斯利康进军

中医药也在行业内引发热议。4月24日，阿斯利康中医药创新产业基地落户成都高新区，释放中医药行业重要信号。无论是敌是友，相信在企业多方发力下，中医药行业将进入新的发展阶段。

中药创新药研发已处于火热阶段。2021年12款中成药获批上市创近五年新高，2022年初北京坤诺基的淫羊藿素软胶囊获批上市后，迅速与华东医药谈成推广合作。5月20日，四川省中医药科学院的1.1类新药黄酯胶囊临床申请获CDE承办。今年以来，中成药领域共有18款新药申报临床，4款新药申报上

市，21款新药获批临床。

在增量品种的刺激下，中成药市场规模将水涨船高。而在集采、处方外流、双通道等政策持续推进下，中成药药店市场规模有望进一步扩大。

注：米内网中国城市实体药店终端竞争格局数据库是覆盖全国297个地市及以上城市实体药店（不含县乡村实体药店），对全品类进行连续监测的放大版城市实体药店数据库。上述销售额以产品在终端的平均零售价计算。

（米内网数据库）

## 2022年度本市职工医保个人账户资金7月1日计入到位 最高支付限额调高至59万元

2022年7月1日零时起，本市职工医保将进入2022医保年度（2022年7月1日至2023年6月30日），职工医保统筹基金最高支付限额，将从57万元提高到59万元，最高支付限额以上的部分，仍按规定继续报销80%。

2022年医保年度的职工医保门急诊自负段标准、

统筹基金起付标准均不作调整，仍然按照2021医保年度标准执行。

2022医保年度参保人员的个人医疗账户资金，也将于7月1日计入，计入办法与2021医保年度一致。个人医疗账户资金余额可通过“随申办市民云”APP自助查询。

（上海医保）

### 抗疫专报

## 中药企业助力重点人群防控 龚正市长调研上海万仕诚药业



近日，上海市委副书记、市长龚正调研上海中药企业上海万仕诚药业，察看中药预防治疗制剂产品。龚正指出，中医药在此次抗击疫情过程中发挥重要作用，要抓好疫情防控常态化下中医药对重点



人群防控工作。

上海万仕诚药业相关负责人介绍，当前，公司根据《上海市新型冠状病毒感染中医药诊疗专家共识（2022春季版）》生产扶正抗疫方，并按照就近



原则，向公司周围区域配送中药代煎药。范围内各区定点医院需提前向药企提交重点人群数目。

该负责人表示，此次代煎药是对先前中药代茶饮的一次“升级”，能更好解决代茶饮饮用不方便等问题。“我们的责任就是把药生产好，送给最需要的人群，助力上海解封后疫情常态化管理。”

在调研上海万仕诚药业有限公司时，龚市长还详细了解了企业复工复产、分区管理和防疫措施等情况，对企业日夜赶工提供预防中药和一人一方治疗中药，为上海人民造福的工作表示肯定，对企业和员

工的辛苦付出表示感谢。龚市长还充分肯定了这次疫情防控中中西医结合在临床上发挥的重要作用，中医药在新冠肺炎预防中积极有效。希望企业在今后常态化的疫情防控中不松懈，继续做好中医药的工作。

此次疫情，上海多家药企日夜奋战，中医药早期介入为疫情防控贡献重要力量。以上海万仕诚药业为例，公司3月初至5月中旬，已加工生产扶正抗疫方1000万服，供应各区定点医院及方舱医院等，开展中西医结合治疗。

(协会综合报道)

## 国大药房上海公司全员“战备”阻击疫情



3月初，随着国内本土新冠肺炎疫情呈多地散发态势，上海每天更是陆续新增新冠肺炎本土确诊及本土无症状感染者，本市中高风险地区数量也随之增加，疫情形势严峻复杂，防疫工作不容懈怠。按照上海市委、市政府和集团公司、国药控股、国药一致、国大药房总部要求，上海地区公司严格落实防疫主体责任，以“战时状态”做好各项常态化防疫工作，全体员工上下一心，全力筑牢防疫屏障，坚决履行阻击疫情、保供稳价的使命和担当。

3月11日上午，上海地区公司总经理杜杰就当前疫情形势召开中层以上管理人员疫情防控紧急动员会，就当前疫情防控工作进行再部署、再强调、再落实，严防疫情输入，严守安全底线，共同织起了一张“疫情防控安全网”，会上杜杰传达了国大药房总部疫情防控工作紧急会议精神，同时结合经营实际进一步细化防疫工作职责和工作内容，会议要求各相关职

能部门必须提高政治站位认清防疫形势，以“人人有责，人人尽责”的姿态层层落实疫情防控岗位责任，全力以赴打好疫情防控阻击战。面对严峻的疫情形势，公司将人员管控工作放在首位。为此，公司成立疫情防控领导小组，同时建立健全《国药控股国大药房上海公司疫情防控工作应急预案》，对于紧急情况下各部门如何应对、处置做了明确的要求，同时进一步规范应急保障工作流程和责任部门（人），从而保证各部门、各门店如遇疫情突发情况，能够快速有效地进行处置。公司本部办公人员，也按照疫情防控紧急会议要求，实行办公时间全程佩戴口罩，每日检测员工体温，办公场所实行定时消毒等，为进一步掌握社区闭环管理员工动态，每日对各部门、各门店落实政府闭环管理人员进行统计梳理，对上述人员进行电话关怀，并要求积极配合各级防疫部门进行核酸采样、社区自我闭环管理等；对外部有来访需求的客户全部实行线上（微信、QQ、电话）访客制度，以此确保办公秩序紧张有序；公司根据上海市疫情防控要求，各门店在疫情防控常态化工作中也始终坚持高标准落实防疫“哨点”措施，从检查人员正确佩戴口罩，测量体温，到提醒出示查看“健康码”“行程码”，个人信息登记等，同时，为确保登记检查工作万无一失，配齐各门店防疫设备及人员，为确保购药患者及门店员工自身安全，按照要求每日定时对营业场所进行消毒；商品配送部是连接各门店防疫物资及日常商品的“纽带”，为进一步阻断疫情感染风险，所有车辆每日进行消毒，所有配送、分拣人员进行每

日体温检测，为配合商品配送部防疫工作，公司各部门在此期间非必要不前往仓储中心，以此阻断病毒传播风险。为配合属地政府全域全员核酸检测工作，当商品配送部接到属地区政府全区开展48小时闭环管理及核酸检测通知后，商品配送部就立即启动《国药控股国大药房上海公司疫情防控工作应急预案》，在短时间内迅速召回休假中的员工，商品配送部经理更是坐镇现场指挥。另外，总经理杜杰为确保各门店防疫工作扎实做深做细，特意亲临仓储中心、门店现场检查和指导各门店按照上海市防疫工作要求做好现场防疫工作，其次，为进一步关怀公司全员的身体健康确保疫情在公司范围内零感染，上海公司还将陆续为全员发放疫情防疫物资。

除了对内部防疫要求“升级”外，公司始终坚守“关爱生命，呵护健康”的企业初心，上海2000多万人口的生命安全始终牵绊着上海地区公司总经理的心，为进一步发挥医药连锁行业“国家队”“主力军”使命职责，确保广大市民能采购到口罩、消毒

水、酒精等防疫物资，公司商品部、采购部启动疫情商品物资采购预案，多方联系、储备疫情相关物资，周末加班加点紧急制定疫情商品采购目录，同时在疫情防控期间保证各类防疫物资不涨价，以此满足广大市民群众防疫需求。在国家药监局批准诺唯赞、金沃夫、华大因源、万孚生物、华科泰生物、博奥赛斯生物、热景生物、明道捷测生物、乐普、万泰的新冠抗原产品上市时，第一时间与各级政府相关部门及有资质的品牌方接洽沟通、协调，最终，上海地区公司取得了新型冠状病毒（2019-nCoV）抗原检测试剂盒首批上市销售的资格，并迅速开启线上登记预约，据悉，本次抗原检测试剂盒备货量达100万左右，首批货源目前正在运送当中，预计一周内与线下药店同步上架新冠抗原自测产品。

疫情当下，上海地区公司将始终保持备战状态，从紧抓实抓疫情防疫防控工作，积极履行社会责任，为我市打赢本轮疫情防控阻击战贡献力量。

(国大药房上海公司)

## 上药华宇 抗疫在行动

疫情期间，上海市新增确诊病例及无症状感染者数量持续升高。在全市开展分区筛查的情况下，专业医护人员和检测设备都在满负荷运转。3月17日清晨，协会副会长单位上药华宇接到上海市普陀区中心医院紧急诉求，希望能向医疗一线输送协同抗疫的志愿者。

上药华宇经营党支部书记张海江带头报名加入志愿者队伍，并在第一时间发出“让党旗在防控疫情斗

争一线高高飘扬”的倡议。他说，在经营工作上，医院是我们的客户，我们要服务好；在政治觉悟上，一个党员就是一面旗帜，一个支部就是一座堡垒，我们要挺身而出。

短短几小时内，志愿者纷纷报名，公司考虑到每位志愿者的实际情况，最终筛选并输送第一批6名志愿者参加医院核酸采样培训。

3月18日凌晨4点，6名最美“上药华宇人”在寒风中迅速集结、整装上岗。根据安排，当天他们将前往石泉街道的石岚二村、信仪新村、岚皋西路45弄、61弄、岚皋西路95小区、兰田宝通小区6个采样点工作。

为确保工作质量，志愿者们上岗前都尽可能地少饮食、少喝水。凛冽寒风中，志愿者们连片刻小憩的时间都没有。因辖区内以“老”小区为主，不少老人都卡在了“建核酸码”这一关。有些老人不会用智能手机，有些老人还在





用“老人机”，都需要志愿者们主动帮忙。有些点位有行动不便的老人还需要上门进行核酸采样。晚上7点左右，采样小分队返回驻地，这一天他们整整工作了12小时以上，采样量6499份。

经营党支部党员陈聪是第一批志愿者里唯一的女性成员，她说不论作为营销二部经理，还是一名共产党员，越是在关键时刻越要承担起党员的责任，积极参与志愿服务，共产党员的初心就是“战疫”面前我不上谁上的担当！和大部分妈妈一样，近阶段孩子们开始居家学习，她不仅要工作还要陪伴照顾儿子，但是在战疫的集结号响起时，她毅然选择当先锋、作表率。

没有成为第一批志愿者的经营党支部优秀党员黄剑，在公司安排员工轮班上岗的情况下，坚持天天到岗。他负责的物流部位处闵行风控重点区域，正常到岗工作人员明显不足，他负责的保障部4人有2人处在封闭管理阶段，在人员极其短缺的处境下，为了及时部署工作及调度采备饮片，他每天驱车40公里到物流

中心。

在他的调度下，煎配中心当天接到医院防疫用汤剂的煎煮任务，当天完成并送达医护人员手中。为了应对特殊时期医院订单的特殊要求，他不顾惜自己仅0.3的矫正视力，仍然亲自审核医院要货单、加工计划单，对外和医院沟通确认，对内协调各部门的操作时效性以满足医院需求。在此之前，他带领保障部对防疫用饮片库存进行梳理并对需求量进行预判，提前备足货源，应对突增的需求。

作为一名资深党员，一名优秀的党员，他充分发挥了先锋模范作用，在抗疫战争中实践自己的使命，他说他只是全民共筑防疫系统中的一块砖，上不了一线，但绝不脱离“疫”线！

疾风知劲草，板荡识诚臣，这场战疫是党员的试金石，没有退缩的理由！没人生来勇敢，正是因为被群众需要，党员们才逆风而行！

(上药华宇药业)

## 生产“疫”线：逆水行舟，杏灵人平凡有担当

平凡，亦不凡；微光，汇星海。

3月，突如其来的新型冠状病毒奥密克戎变异株席卷申城，上药杏灵200多名员工勠力同心、全力以赴投入到安全防疫和一线生产工作中来。公司主打产品之一的荆银颗粒，作为上海市新型冠状病毒变异株感染中医药诊疗专家共识（2022春季版）推荐药紧急复产，用于此次新冠病毒防疫治疗！杏灵人责无旁贷，逆行而上。

自3月14日上药杏灵首次召开紧急防疫生产会议、3月27日上海市宣布浦东、浦西分区封闭管理以来，杏灵人响应公司号召，闻令而动、挺身而出，用不退缩、不懈怠，不怕疲劳、连续作战的实际行动诠释“制药人”“杏灵人”的责任担当！54名驻厂员工日以继夜坚守岗位，以单位有家连续奋战、24小时生产值守。他们之中，有60后、70后，也有80后、90后，他们每一个人都是公司防疫生产的主心骨和主力军，他们严格落实每一项防疫政策和防疫生产要求，他们能及时处理、解决每一次突发状况，并按时按量完成保供生产目标。

4月16日，上药杏灵纳入工信部第一批重点企业“白名单”，取得上海市商务委员会批准的上海市疫情防控生活物资保障企业证明（2022-秩序-092）。封闭生产期间，生产荆银颗粒约35万袋，并无偿提供部分方舱人员使用。同时，生产价值1224万元人工麝香原料药（海可素I、II），供给国内千余家企业使用。

4月29日，根据复工复产要求，新一批返岗复工人员在完成静默管理后，悉数返岗投入到生产中，在确保防疫安全的前提下，努力突破因人手不足、人员短缺造成的生产堵点、难点，并肩作战。

4月29日，根据复工复产要求，新一批返岗复工人员在完成静默管理后，悉数返岗投入到生产中，在确保防疫安全的前提下，努力突破因人手不足、人员短缺造成的生产堵点、难点，并肩作战。

防疫生产过程中，上药杏灵始终积极响应、从严从紧、抓细抓实，切实把“动态清零”总方针贯彻落实到安全生产和疫情防控工作中，克服松懈、厌“战”



情绪，持续发力，坚决巩固好前期的疫情防控成果。自5月以来，按条线分工，积极准备、有序筹划，围绕“场所”、“物料”、“人员”三要素，扎实做好公司全面复工复产、疫情防控、人员管控、物资保障等准备工作。

晨昏相继，步履不停，疫情面前没有退路。新冠

疫情下，没有一个人是孤岛；生产任务前，没有一个人可以懈怠。逆水行舟用力撑，一篙松劲退千寻，杏灵人上下齐心、奋力同行，一起翻过艰难抗“疫”这一页书，一起打赢这场“硝烟”战疫！

上海上药杏灵科技药业股份有限公司

## 抗击疫情 凯宝药业在行动

上海凯宝药业股份有限公司是国家现代中药高科技产业化示范项目基地、国家级绿色工厂、上海市首批智能工厂中唯一一家生物医药企业、奉贤区首家上市公司。公司主导产品痰热清是独家专利产品、国家医保品种，痰热清自2003年上市以来，在“非典”等历次重大疫情的防治中，均被国家卫健委和国家中医药管理局列入临床指南用药，为疫情防控做出突出贡献；3月伊始，新冠疫情再次爆发，痰热清注射液和胶囊双双入选国家《中成药防治新型冠状病毒肺炎专家共识》，痰热清胶囊被列为《上海市新型冠状病毒感染中医药诊疗专家共识（2022 春季版）》，上海市目前正在进行中药保供，推进“一方一药”，其中“一药”指的是痰热清胶囊，同时还进入政府采购“防疫大礼包”产品目录。

2022年4月15日晚，奉贤区工商联下发《关于做好所属商（协）会、民营企业对口街镇社区服务及保供工作的通知》，大力推进“大疫有大爱”圆梦保供专项活动。凯宝作为奉贤区工商联副主席单位、结对企业之一积极响应号召，全面开展行动，连夜多渠道调拨物资，向奉浦街道、海湾旅游区管委会捐赠医用隔离面罩、防护服、口罩等价值20余万元的防疫保供物资，助力奉浦街道、海湾旅游区的疫情防控工作。

凯宝作为上海市应急物资征用单位、疫情药品生产单位及第一批重点复工复产白名单单位，自3月疫情肆虐以来，公司在党委的号召下，积极响应、全力支持疫情防控第一线，通过上海市慈善物资管理中

心、上海市奉贤区红十字会、深圳市红十字会等机构向上海医疗专家组、上海中医药大学、上海市奉贤区卫健委等捐赠痰热清胶囊、口腔抑菌喷剂、退热贴、暖宝贴等价值150余万元的应急物资，用于新冠疫情的防控，为新冠疫情防控助力。

一直以来，凯宝攻坚克难，有序推进生产经营活动，开足马力，加班加点，深挖内部潜力，全力做好疫情防控和安全生产两不误，确保公司安全生产经营，保证疫情用药市场需求。此轮疫情发生以来，公司全体员工在董事会的领导下，立足当前、兼顾长远，在保证企业正常生产经营的同时，积极主动承担社会责任，展现凯宝的公益之心。微光成炬、聚沙成塔、积水成渊，从驰援抗疫到生产经营，凯宝始终不忘初心，牢记使命。面向未来，凯宝将以更蓬勃的姿态，将责任担当“走实走深”，秉持感恩之心回报社会，用实际行动传递爱心，守“沪”战“疫”做先锋，凯宝责无旁贷！



## 上海黄海制药 药品保供 守护健康

上海黄海制药有限责任公司是一家生产经营：片剂、硬胶囊剂、颗粒剂、散剂、丸剂、中药提取

的中药生产企业，是独家品种用药生产企业，是市场占有率较高产品生产企业，也是生物医药大品种



生产企业。

2022年3月奥密克戎变异毒株开始在上海蔓延。3月中旬，上海疫情形势开始非常不乐观，鉴于公司生产的扶正化痰胶囊/片剂、丹参片、复方丹参片等国家基本药物目录中的基础用药，为了能保障广大患者的用药需求，公司迅速行动，储备原药材、原辅料及包材，同时落实生活和防疫物资的保障，随时为驻厂封闭生产做准备。

4月1日，黄海药厂开始闭环生产，公司管理层带头表率、以身作则，124名黄海员工紧随其后毅然舍小家、顾大局，为生产保供自愿驻厂。我们的员工都努力克服了自己的困难，带着行李，带着制药人的责任，义无反顾地来驻厂，这一住就是两个月。

驻厂期间公司严格按照《新冠疫情防控应急预案》进行管理，针对政府出台的各类新政策及时更新应急预案和管理方案，对员工进行防疫宣传和教育，针对出现的各类情况迅速组织协调，积极应对。公司精心准备员工的一日三餐，均衡营养，增强员工的抵抗力；随着封控时间的延长，公司通过努力协调采购给每位驻厂员工配备了日常生活物资大礼包，尽量满足每位在厂员工的生活需求；联系



## 童涵春堂：不同的“战场”，同样的坚守

疫情期间童涵春堂门店复工得到市民认可称赞时，总有这样一支高效团队在默默无闻地努力付出——由负责人陈娟带领的8人采购部。尽管团队成员居家办公，但24小时保持战时状态，有责任、有担当、相互合作，高效打好一线后方的保供战“疫”。既保障了复工门店、生态BD部和批发业务的采购需求，又为复工

医院药房，给有慢性病的员工配备日常用药，保证员工能及时用药；还给所有员工的家里送去了防疫慰问礼包。

在保供方面，公司通过努力协调沟通，4月份全厂药品的发货量119万瓶，销售收入4800万元，其中扶正化痰胶囊/片剂的发货量是86.8万瓶，丹参片、复方丹参片的发货量是10.5万瓶。基本未受到疫情影响，让普通用药患者和临床用药患者都能及时用药。

在全市疫情最艰难的时刻，公司还利用中药这一特色资源，联合集团内部的兄弟饮片生产企业采购优质药材，连夜赶制新冠中药预防方，援助厂区周边街镇，定点援助街镇4018包中药预防方。为新冠病毒的预防和抑制传播做出了社会贡献。

5月的上海迎来了复工复产，黄海制药也进入了复工复产企业名单。公司在做好疫情防控的前提下有序复工复产，努力实现统筹疫情防控与生产销售。公司严格按照上海市复工复产指南编写《复工复产疫情防控工作方案》，并遵照工作方案严格落实执行。随着全市的复工复产，公司也正逐步打通上游原料供应链，为5月份顺利生产打下了坚实的基础，也为保供提供了必要的前提。5月截止目前已发货72万瓶，销售收入3188万元。

在目前防疫最关键的时候，公司上下一定会万众一心，慎终如始，一刻不松，众志成城，疫情生产两手抓，牢记防疫保供的责任与担当，在全上海疫情防控取得最后胜利之前，努力守护好广大患者的健康！

感谢上海中药行业协会及医药管理相关部门在此次疫情保供中给予我公司的大力支持与帮助！

上海黄海制药有限责任公司

2022年5月23日

员工提供防疫和生活物资，保障复工复产有序进行。

需求就是命令。疫情期间，采购团队克服药品货源紧张，交通运输不畅等困难，从门店提出需求到找货源、问渠道、比价格、多协调，提供质量部首营资料，协调物流发货进大仓，最终送达门店销售，整个过程历时从7天缩短到48小时，体现了团队应战疫

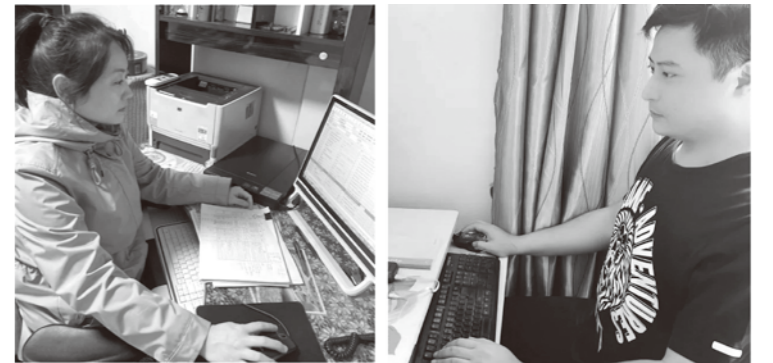
情、与病毒赛跑的高效率。

一次，疫情期间需求量极大的玉屏风颗粒原供应商答应最快能在两天内发货，但由于发货仓库查出有核酸阳性员工，造成仓库封控无法按时发货，而“一线”医院却又急等着这批药品，于是采购团队容易彻夜沟通联系，不停与其他供应商协调沟通，调拨、运输、送达……电话电量从“满格”打到“关机”，终于保障药品能准时送达。

疫情期间童涵春堂门店复工得到市民认可称赞时，总有这样一支高效团队在默默无闻地努力付出——由负责人陈娟带领的8人采购部。尽管团队成员居家办公，但24小时保持战时状态，有责任、有担当、相互合作，高效打好一线后方的保供战“疫”。既保障了复工门店、生态BD部和批发业务的采购需求，又为复工员工提供防疫和生活物资，保障复工复产有序进行。

需求就是命令。疫情期间，采购团队克服药品货源紧张，交通运输不畅等困难，从门店提出需求到找货源、问渠道、比价格、多协调，提供质量部首营资料，协调物流发货进大仓，最终送达门店销售，整个过程历时从7天缩短到48小时，体现了团队应战疫情、与病毒赛跑的高效率。

一次，疫情期间需求量极大的玉屏风颗粒原供应商答应最快能在两天内发货，但由于发货仓库查出有核酸阳性员工，造成仓库封控无法按时发货，而“一线”医院却又急等着这批药品，于是采购团队容易彻夜沟通联系，不停与其他供应商协调沟通，调拨、运输、送达……电话电量从“满格”打到“关机”，终于保障药品能准时送达。



## 九和堂药业 戮力同心，为抗疫胜利奋战

上海九和堂国药连锁有限公司位于本市疫情严重的闵行区梅陇镇。在疫情初发的3月份，公司领导就在第一时间组织煎配中心员工在公司进行闭环管理。为了满足上海的防疫需求，能够尽可能多的提供中药防疫方，公司提前准备了充足的中药饮片，并对闭环工作人员进行科学合理安排，保证人员休息但机器不停，做到了每日煎配中药防疫方6000贴，超过了疫情

前的最高产能。门店复工期间，为了尽量满足市民需求不受太大影响，采购部“绞尽脑汁”想办法：新品申报、搜索同功能产品、保障产品数量……尽其所能。比如由于社区医院的暂时停诊，许多慢性病患者把配药希望寄托于医保药店，但这些药品平时由于渠道管控，许多药品供应商只做医院。为了保障居民健康用药，团队成员陈佳与供应商“软磨硬泡”，在确保风控、价格、质量等条件的基础上，达成采购协议，特殊时期的社会责任不言自明。

在疫情期间，力度伸一直供不应求。团队尽管协调调拨了一批货源却也只能满足一小部分百姓需求。这时，团队成员陈玮君主动提出“替代方案”，她搜罗了以“维生素C”为主要成分的保健食品，选择符合采购条件并有知名度的“养生堂维生素C泡腾片”，得到门店充分肯定，赢得消费者青睐。

作为防疫重要物资“酒精”，在门店复工后原有仓储数量远不能满足抗疫部门和社区居民的需求。于是，采购部想方设法与供应商洽谈，强调童涵春堂门店是疫情药品保供门店的重要性，最终和供应商达成合作。当600多箱酒精送达仓库时，采购部负责人陈娟终于能长舒一口气，不辱使命。（豫园e家）

前的最高产能。

在疫情隔离管控期间，九和堂公司一刻也没有停摆。为确保医疗机构服务的正常运行，严格执行防疫要求，所有工作人员进出操作车间必须做好全面消杀工作，每48小时全员进行一次核酸检测，一线的工作人员们每天饿了吃方便面，困了打地铺。配送人员经常出入医院等疫情高风险地区，更做到每天一次抗原



以及一次核酸检测。每配送完一个站点，就进行一次车辆及自身消毒，并且保证各站点无接触配送，全力消除风险隐患，确保药方能够安全地送达，为各大型单位及医疗机构提供中药防疫方。

在配送人员短缺的情况下，公司总经理沈明华亲自上阵配送方剂。每天起早贪黑，往往清晨5点出发，半夜12点才能回来。别看她是位体重不足百斤的女士，成袋成袋的中药防疫方每天搬上搬下毫不含糊。每日穿着专业防护服高达12-16小时，常常因为长时间穿着防护服汗流浹背，平均每天驾驶配送车辆将近500公里，饭也时常顾不上吃。她说，作为一名共产党员，只愿能为疫情多



做点什么。

疫情无情人有情。作为九和堂人，无论是居家办公的员工，还是坚持奋战在一线的员工，大家齐心协力、风雨同舟，守望相助、共克时艰。因为九和堂人相信，我们终将守得云开见月明，迎来一个充满烟火气的春天。  
(九和堂药业公司办公室)

政策法规

## 2022年国家医保药品目录调整工作方案及相关文件解

《2022年国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录调整工作方案》（简称《工作方案》）及相关文件正式公布，标志着自国家医保局成立以来的第五轮国家医保药品目录调整工作正式启动。为让社会各界进一步了解本次调整的相关考虑与安排，现对《工作方案》及相关文件进行解读。

一、2022年国家医保药品目录调整的目标任务和总体思路是什么？

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，坚持以人民健康为中心，深化医疗保障制度改革，建立医保药品目录动态调整机制，根据人民群众用药保障需求、医保基金和参保人支付能力、医药产业发展等情况动态调整药品目录范围，努力实现药品目录结构更加优化、管理更加科学规范、支付更加管用高效、保障更加公平可及，推进医保药品治理体系和治理能力现代化，助力解决人民群众看病就医的后顾之忧。

2022年国家医保药品目录调整，将认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，立足今年形势特点，坚持稳字当头、稳中求进的总基调，在保持品种总体稳定、准入条件和 workflows 基本不变的情况下，持续优

化、完善、改进。坚持以人民健康为中心，着力解除全体人民的疾病医疗后顾之忧，切实维护最广大参保人的切身利益。坚持“保障基本”，尽力而为、量力而行，把提高保障水平建立在经济和财力可持续增长的基础上。坚持发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，发挥体制优势、政策优势、市场优势，以市场换价格，实现战略购买，合理减轻患者用药负担。坚持“有进有出，腾笼换鸟”，优化结构，补足短板，稳步提升保障能力。坚持科学调整，持续优化程序、完善规则、提高透明度，提升药品目录调整的科学化、精细化、规范化水平，更好满足广大参保人员基本用药保障需求，提升人民群众的获得感、幸福感、安全感，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

二、本次目录调整的背景是什么？

今年以来，我国经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，切实保障和改善民生至关重要。近期，以习近平同志为核心的党中央统筹国内国际两个大局、统筹发展安全两件大事，强调指出“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”。我们将坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央、国务院决

策部署，按照《关于深化医疗保障制度改革的意见》《政府工作报告》有关要求，在深入总结前几轮目录调整工作经验的基础上，坚持“保障基本”的定位，综合考虑基金和患者承受能力、药品价值等因素，稳步提升保障水平。

三、与往年相比，今年国家医保药品目录调整有哪些变化？

与前几轮目录调整相比，本次调整具有以下特点：

一是优化了申报范围，向罕见病患者、儿童等特殊人群适当倾斜。贯彻落实《政府工作报告》“加强罕见病用药保障”要求，对罕见病用药的申报条件没有设置“2017年1月1日后批准上市”的时间限制，同时增加了纳入国家鼓励仿制药品目录、鼓励研发申报儿童药品清单的药品可以申报今年医保目录。

二是完善了准入方式，非独家药品准入时同步确定支付标准。解决非独家药品由于个别企业价格较高导致该通用名药品无法纳入目录问题。借鉴谈判原理，由专家测算确定医保支付意愿，然后企业自主报价，只要有一家企业参与且报价低于医保支付意愿，该通用名就可纳入目录，并以最低报价作为该通用名的支付标准（如最低报价低于医保支付意愿的70%，以医保支付意愿的70%作为支付标准）。我们将指导地方探索完善管理措施，支持同通用名下价格不高于支付标准的品种优先使用，有效减轻患者负担，更好发挥保障功能。

三是改进了续约规则，更利于稳定预期。将非独家药品（无论协议是否到期），以及已经历过两个协议期（4年）但支付标准和支付范围均无变化的独家药品纳入常规目录管理；对今年调整医保支付范围但对基金影响预算不大（未超1倍）的药品也可以简易续约。上述做法有利于稳定企业和社会各方面预期。

四是优化了工作流程，评审更加科学高效。基于专家评审环节的工作日趋成熟，申报药品数据资料更加全面，将评审环节优化整合为综合组和专业组专家共同联合评审。

此外，今年增加了通过形式审查药品名单的“公告”环节，组织企业提交申报药品摘要幻灯片，完善升级了申报和评审信息模块，实现申报资料电子化提交，有利于提升工作效率，增强工作规范性。

四、《工作方案》征求意见的情况？

我们就《工作方案》先后征求了财政部、人力资源社会保障部、卫生健康委、中医药局、药监局等部

门的意见建议。同时，就《工作方案》和相关规则在局官网公示，广泛征求社会各界意见建议。对各方反馈的意见建议，我们逐条进行认真研究，按照“能够采纳尽量采纳”的原则，积极吸收借鉴合理化建议，进一步完善了规则，及时回应社会关切。

五、新版的医保药品目录大约什么时间出台？

按照目前安排，今年的调整程序仍分为准备、申报、专家评审、谈判/竞价、公布结果5个阶段。如进展顺利，将于7月1日正式启动申报，11月份公布结果，明年1月1日落地执行。

六、今年对进目录的药品数量，有没有预期的计划？

近年来，随着药品审评审批制度改革，我国获批的新药数量不断增多。从医保部门的角度，我们一方面希望更多更好的药品能够尽早上市、尽早纳入医保支付范围、尽早让患者获益；另一方面，我国还是一个发展中国家，基本医保筹资水平非常有限，2021年居民医保人均筹资只有900元左右，且其中三分之二来源于财政补助。因此，必须牢牢把握“保障基本”的制度定位，重点将临床价值高、价格合理、能够满足基本医疗需求的药品纳入目录。在今天的调整中，我们将继续严格把握有关标准、条件，也请社会和申报企业保持合理预期。

此外，解决新药的可及性也不能仅仅依靠基本医保一条道路，还需要通过建立完善中国特色的多层次医疗保障体系，充分发挥各类补充保险、商业健康保险等渠道的功能，才能更好满足不同层次的用药需求。

七、在推进谈判药品落地方面，医保部门将采取哪些措施？

谈判药品落地进展事关患者受益程度，我们始终高度重视，积极采取措施加以推进，将好事办好。一是继续加强指导，指导各地通过直接挂网、合理调整医保年度总额、加强督促等方式，形成推动谈判药品落地的合力。二是落实好“双通道”政策，巩固好谈判药品供应保障新渠道。督促各地进一步完善定点医疗机构和定点零售药店“双通道”供应保障机制，让暂时进不去医院的谈判药品先进药店，让群众第一时间“能查到、能买到、能报销”。三是继续动态发布谈判药品配备机构名单。组织企业报送已配备药品的定点医疗机构和定点零售药店信息，在国家医保服务平台（APP）开通公众查询渠道，方便患者便捷就医购药。四是建立监测机制，加强调度。加强对各地的监测评估和督促指导，强力推进谈判药品落地。



## 关于转发第三批4个中药配方颗粒国家药品标准的通知

各有关单位：

经国家药品监督管理局批准，第三批4个中药配方颗粒国家药品标准已正式颁布，现在我委网站予以转发。

附件（略）：

1. 广藿香配方颗粒.pdf

2. 麻黄（草麻黄）配方颗粒.pdf

3. 蜜麻黄（草麻黄）配方颗粒.pdf

4. 忍冬藤配方颗粒.pdf

国家药典委员会

2022年6月21日

## 线上诊疗监管趋严 严禁自动生成处方

强调确保处方来源真实、合规，保障患者安全用药，一直以来都是线上诊疗服务的监管重点，处方真实性无法判断不仅会导致责权利不清，更可能对患者治疗过程产生极大的影响。

对于线上诊疗服务过程的最核心一环，处方签“背后”的决策者究竟是真实的执业医师，还是电脑？国家卫健委和国家中医药管理局此前联合发布的《互联网诊疗监管细则（试行）》引发行业广泛关注，其中明确指出：处方应由接诊医师本人开具，严禁使用人工智能等自动生成处方；处方药应当凭医师处方销售、调剂和使用；严禁在处方开具前，向患者提供药品；严禁以商业目的进行统方。

业内专家表示，《细则》是针对近年来互联网医疗行业实践中的现实问题所制定，与从业者息息相关。处方及处方药的相关规定是医疗质量和安全的两项关键要素；确保医师本人接诊，其他人员、人工智能软件等不得冒用、替代医师本人接诊等要求是医疗安全的重要保障，也是正面回应了业内曾出现的购药补方、AI开方等问题。

当前，互联网医疗平台普遍配套线上药房、或开展线上线下药店合作，进行药品销售；电商平台也通过自建互联网医院、与第三方合作等方式等方式，涉足药品，尤其是处方药销售领域。随着线上诊疗服务的快速发展，“AI审方”、“先药后方”等行为，正在引发了监管部门高度关注。

与线下相比，线上平台有着规模不小的线上接诊量、药品订单量，潜在的数量规模更为庞大。如何做好线上平台商业运营的合规监管，满足患者诉求的同时，保障患者的用药安全，《细则》给出了

更明确和详细的监管指南。

与去年颁布的《互联网诊疗监管细则（征求意见稿）》相比，《细则》正式版聚焦的重点仍然在互联网诊疗全流程的质量和安全监管上。值得注意的是，《细则》在细节处进行了详细的补充，将过去模糊的概念，以更清晰的内容补充定义。

《细则》对处方开具、处方药销售等明确指出“严禁使用人工智能等自动生成处方”。事实上，“确保医师本人提供诊疗服务”已经包含了禁止人工智能开具处方的意思，此处再强调，体现了对行业内实际问题的回应和重视。

业内人士指出，人工智能技术虽然快速发展，但是不可以“替代医生”，在线下只能作为医生诊疗行为的辅助，线上则更不能放开限制；同时，人工智能开具处方还涉及更为严肃的医疗流程问题和合规风险。

此外，《细则》还表示“严禁在处方开具前，向患者提供药品”。即指患者在无处方或病历资料时，平台根据患者自述疾病和症状出售处方药，这种行为即“补方”，是平台为了满足凭处方售药的规定，事后找补的违规行为。

如果患者在有完整病历资料的情况下要求平台出售处方药，这就需要根据具体情况判断是否属于复诊；如果是复诊，则按照相应流程进行药品销售。

《细则》还详细补充了互联网医院校验要求；医务人员执业范围；病历记录及保存时限；互联网医院更名或注销后，病历资料保管要求；以及针对药品回扣线上化问题，严格执行《医疗机构工作人员廉洁从业九项准则》等有关规定。

互联网医疗是传统实体医疗服务的延伸，互联网诊疗和医药电商平台都需要履行主体责任。围绕常见病、慢性病的线上复诊服务，《细则》落地施行后，线上诊疗服务必将会迎来结构性调整，此前打“擦边球”的企业必须慎重对待，面对高风险的违规行为，要花更多精力在合规经营上。

《细则》第二十一条对互联网诊疗活动中处方的管理，与国家药监局对药品监管导向同声相应。

第二十一条 医疗机构开展互联网诊疗活动应当严格遵守《处方管理办法》等规定，加强药品管理。处方应由接诊医师本人开具，严禁使用人工智能等自动生成处方。处方药应当凭医师处方销售、调剂和使用。严禁在处方开具前，向患者提供药品。严禁以商业目的进行统方。

今年5月9日，国家药监局发布《中华人民共和国药品管理法实施条例（修订草案征求意见稿）》。其中，第九十六条至第九十八条提到开具、审核、调配、核对电子处方的相关要求。

第九十六条【互联网医院药事管理规定】 互联网医院开展互联网诊疗活动应当严格遵守卫生健康主管部门的管理规定。发生医疗质量不良事件和疑似不良反应的，应当按照国家有关规定报告。

第九十七条【处方开具】 医师应当根据患者疾病预防、治疗、诊断的需要，遵循药品临床应用指导原则、临床诊疗指南和药品说明书等合理用药，按照法律法规和诊疗规范等开具处方。

电子处方开具应当符合卫生健康主管部门有关规定。

第九十八条【审核和调配处方】 医疗机构审核和调配处方的药剂人员应当是依法经资格认定的药师或者其他药学技术人员。

调配医疗用毒性药品处方时，应当由配方人员和具有药师以上技术职称的复核人员签字确认。

电子处方的审核、调配、核对人员应当采取电子签名或者信息系统留痕的方式，确保信息可追溯。

## CDE发布《同名同方药研究技术指导原则（征求意见稿）》

今年3月，国家药品监督管理局药品评审中心发布了《同名同方药研究技术指导原则（征求意见

行业专家指出，相关法规政策修订，对药品网售监管给予了更加明确的政策定调，重点强调了从事药品网络销售活动的主体资质要求，即药品上市许可持有人或者药品经营企业，并且强调了第三方平台管理义务，这势必更好地指导科学监管，规范网络售药服务行为，促进行业规范发展。

从2017年《网络药品经营监督管理办法（征求意见稿）》中明确“不得通过网络销售处方药”，到2020年11月12日《药品网络销售监督管理办法（征求意见稿）》明确“药品零售企业通过网络销售处方药的，应当确保电子处方来源真实、可靠，并按照有关要求对处方调剂审核，对已使用的处方进行电子标记”。不难看出，“处方真实、可靠”一直都是监管的核心环节。

为进一步探索互联网处方药销售，强化电子处方监管力度，2021年4月8日，国家发改委、商务部联合下发的《关于支持海南自由贸易港建设放宽市场准入若干特别措施的意见》指出：支持开展互联网处方药销售，将在海南博鳌乐城先行区建立）建立海南电子处方中心（为处方药销售机构提供第三方信息服务），对于在国内上市销售的处方药，除国家药品管理法明确实行特殊管理的药品外，全部允许依托电子处方中心进行互联网销售，不再另行审批。

这是处方药流通管理体制的重要突破，也是全国首个独立建设运营的电子处方中心。电子处方中心并非一个简单的信息归档系统，而是将互联网医院、医疗机构的HIS系统，以及各类处方药销售平台以及医保信息及支付平台、商保对接起来的数据平台。

随着医药监管部门持续强化电子处方监管，加之各地逐步探索推进电子处方中心建设，不难预见，互联网诊疗活动有章可依，网售处方药有迹可循，患者将能够获得更加安全的线上医药服务。

（医药经济报）

见稿）》（简称指导原则），中药仿制的技术要求有望被重新规范。



同名同方药是指通用名称、处方、剂型、功能主治、用法及日用饮片量与同名同方已上市中药相同，且在有效性、安全性、质量可控性方面不低于该已上市中药的制剂，也可理解为：中药仿制药。

纵观国内十多年，中药仿制药每年的申报量和获批量还没有创新药多，从研发政策导向上分析，可能是中药仿制设置了太高的技术门槛，甚至让研发立项无门可入。

同名同方药指导原则的公示，让中药仿制总算有了“盼头”，引起业内人士高度关注的便是：

一、哪些中药“可以仿”？

指导原则中指出：同名同方已上市中药应当具有充分的有效性、安全性证据，如医保目录、药典、诊疗指南、中药保护品种目录、非处方药目录等目录内的品种。

二、同名同方药“怎样仿”？

对仿制药而言，临床试验投入大、风险高，可能是研发过程中最大的挑战，也可能是决定药品能否顺利上市的关键因素。

同名同方药做不做临床？指导原则提到：如果“对照药有充分的有效性和安全性证据，对照药功能主治规范合理”可不做临床。但是，满足这类要求的中药屈指可数。若同名同方药确实要开展临床试验，首仿药耗费数千万终于获批上市，为本品提供了充分的有效性和安全性依据；而后来的仿制者可利用上述规则，无需做临床便轻松仿制成功，导致首仿药的

优势荡然无存，这并不利于同名同方药的发展和推行的。

因此，有业内人士认为，要想真正鼓励中药仿制，建议取消临床试验的普遍要求，只需通过一些药学的手段/技术，如通过指纹图谱、药材基源、处方工艺、质量标准的相似性来保障中药原研与仿制的相似性即可。只有药学上明显和原研有差异，并影响到药物的有效性和安全性时，才要求进行临床试验。

三、哪些品种有人“争着仿”？

随着中成药集采进程加快，双通道政策全面铺开，零售药店有望成为中成药新战场，市场体量大、高增长潜力的独家品种显然备受瞩目。米内网数据显示，2021年中国城市实体药店终端销售过5亿元的独家中成药有14个；其中连花清瘟胶囊、肠炎宁片、蓝芩口服液3个产品销售规模均超过9亿元，并已纳入2021版国家医保目录。

业内预测，如果“同名同方药”政策正式放开，销售额保持高企、增长潜力大的独家中成药最易成为“受仿”热点，毕竟蛋糕做得大，能瓜分的份额固然越多。

“同名同方药”政策的加速推动，似乎也在释放一个信号：中药仿制的巨轮即将起航，未来集采赛道的竞争将愈发激烈，过硬的产品质量和合理的价格定位才能立足当下，成为“新药品时代”的制胜之道。

(CDE官网)

## 关于调整本市原增补药品过渡期的通知

沪医保医管发〔2022〕26号

各区医保局、人力资源社会保障局，各定点医药机构：

根据国家医保局有关规定，结合本市疫情防控工作与参保人员用药需求，经研究，现对《上海药品目录》未收录的，原属于2021年上海医保支付的西药和中成药，过渡期由2022年6月30日止调整至2022年12月31日止。过渡期内，医保基金继续予以支付，支付办

法继续按原规定执行。

特此通知。

上海市医疗保障局  
上海市人力资源和社会保障局  
2022年6月21日

## 关于本市开展部分医保药品支付标准试点工作的通知

沪医保医管发〔2022〕15号

各区医疗保障局，各定点医药机构：

为贯彻落实《中共中央国务院关于深化医疗保障制度改革的意见》，建立管用高效的医保支付机制，探索完善确定医保药品支付标准的方法、路径和有效机制，按照《国家医保局办公室关于开展医保药品支付标准试点工作的通知》（以下简称《通知》）要求，切实做好本市医保药品支付标准试点工作，现将有关事项通知如下：

### 一、试点目标

通过试点，探索医保药品支付标准确定方法和具体路径，为全面开展医保目录内药品支付标准确定工作积累经验。

### 二、试点范围

根据国家医保局要求，结合本市实际，对27种药品开展支付标准试点。本市医保部门将按照国家要求，结合本市实际，适时对支付标准进行动态调整。

全市所有定点医药机构，由医保基金支付试点药品费用时，支付标准均按本通知执行。

### 三、试点内容

#### （一）支付标准

根据药品类别，原则上按通用名（含剂型）确定药品的医保支付标准（见附件）。

#### （二）支付规则

本市职工和城乡居民基本医疗保险参保人员使用价格不高于支付标准的药品，参保人员和医保基金以实际销售价格为基础，按政策规定分担。使用价格高于支付标准的药品，支付标准以内部分由参保人员和医保基金按政策规定分担，超出支付标准的部分由参保人员个人现金自负，并纳入分类自负范围。纳入试点的药品，医保基金按照药品说明书支付。

本市市民社区医疗互助帮困计划参加对象参照执行。

本市老红军、离休人员和一至六级残疾军人不实行个人自负药品费。

#### （三）试点周期

自2022年4月8日起执行，至2023年12月31日止。

#### 四、工作要求

##### （一）高度重视，加强组织管理

医保药品支付标准是医保基金结算药品费用的基准。各区医保部门、各定点医药机构要充分认识到此项工作的重要性、复杂性、紧迫性，要加强组织管理，抓好落地落实，确保试点工作按期启动、平稳推进。

##### （二）强化指导，确保平稳有序

市医保中心要及时改造信息系统，做好经办、结算、支付等环节的顺畅衔接。市、区医保部门要加强对定点医药机构的培训指导，确保试点工作顺利推进。定点医药机构要根据临床和市场需求，优化试点药品配备，指导患者合理用药。在工作中遇到问题，要及时妥善处理。遇有重大问题，请及时向市医疗保障局报告。

##### （三）合理引导，确保多方受益

鼓励相关药品企业根据医保支付标准合理确定价格，减轻群众费用负担。鼓励医疗机构尽可能采购和使用价格低于医保支付标准的药品，在试点期间，不因使用价格低于医保支付标准的药品，降低医疗机构总额预算指标和DRG/DIP等相关病组的支付标准。

##### （四）加强监管，确保基金安全

市医保部门将重点监测试点药品的价格、供应、使用以及患者待遇、基金运行等情况。市、区医保部门要完善细化医保用药审核规则，引入智能监控，确保医保基金合理使用。

附件：试点药品医保支付标准

上海市医疗保障局  
2022年3月14日



## 上海中药行业协会召开七届十次理事会



6月28日下午，上海中药行业协会召开了七届十次理事会，就启动协会换届改选相关事项进行了表决。因疫情防控需要，在市社团局支持下，六十多家理事单位代表分别出席了同步设在上海市药材公司主会场和腾讯线上会议，协会监事长涂驭斌及会员单位代表樊敏伟出席会议。

会上，杨弘会长对大家百忙之中抽空参加七届十次理事会及疫情期间上海中药行业在市卫健委、中医药管理局及市商务委等部门的引领支持下，克服种种困难，为本市抗疫保供工作作出了巨大贡献，得到了本市及国家中医药管



理局领导的好评，表示由衷的感谢！

副秘书长孙帆就因受疫情影响协会延期换届等情况进行了说明，同时宣读了会议审议和表决事项：

- 1、通报关于《第七届理事会换届选举工作实施方案（草案）》的说明；
- 2、审议通过七届理事会换届筹备领导小组和工作小组；
- 3、审议七届理事会换届选举具体工作安排；
- 4、表决通过上海中药行业协会第七届理事会换届选举工作实施方案。

线上线下与会者们认真聆听审议了协会换届选举工作实施方案等内容，并以举手表决方式，一致同意通过大会所有议题表决事项。

最后，常务副会长张聪对理事单位的领导重视支持协会工作，并亲自出席本次会议表示感谢！同时表示行业协会是政府与企业之间沟通的桥梁，是上海中药企业的会员之家，协会将一如继往做好会员企业的服务工作。

## 协会召开溯源饮片外观性状标准研讨会

6月17日，协会召开溯源饮片外观性状标准研讨会，协会会长杨弘、副秘书长孙帆、徐鸿耀；协会饮片专委会主任吴树华、副主任宋熾；行业专家叶愈青、张增良；溯源工作试点企业质量负责人及相关人员；第三方质量检测机构鉴甄检测负责人沙禕炜等参加了研讨。会议采用线下加线上形式举行，

由杨弘主持。

参会各方就第一批溯源饮片试点品种外观性状标准相关问题进行了深入探讨和交流，并在溯源饮片片形、大小尺寸、颜色等项目的判断标准方面统一了意见，形成了共识。

会上孙帆还向企业了解了第一批溯源饮片品种

试点供应工作启动准备的进展情况，并表示希望各企业要尽快完成备案材料报送、溯源信息数据上传、溯源饮片赋码等相关工作。

杨弘表示试点企业应进一步提升对溯源饮片试点供应工作的重视程度，要把相关各项工作作为近期的一项重点工作来抓。各企业质量人员和采购人员要全面熟悉和掌握溯源饮片标准的相关内容，严把溯源饮片质量关，确保第一批试点供应的溯源饮片产品质量万无一失。



## 关于开展2022年上海市从事中医药工作五十年人员荣誉证书颁发工作的通知

各有关单位：

根据《关于开展颁发上海市从事中医药工作五十年人员荣誉证书工作的有关规定》（沪医师协会【2020】3号）文件，上海中药行业协会、上海市医师协会组织开展2022年“上海市从事中医药工作五十年人员荣誉证书”颁发工作。截止2021年12月31日前从事中医药临床、教学、科研、产业发展等工作年限满五十年者均可申报。符合条件者将在今年庆祝中国医师节活动期间颁发“上海市从事中医药工作五十年人员”荣誉证书。（相关文件详见协会网站）

请各有关企业于6月30日前将《上海市从事中医药工作五十年人员推荐表》（见附件）报送至协会行业部。

地址：福州路107号226室  
联系人：朱嗣方、王兆君  
联系电话：021-63516066 63296671  
邮箱：scda228@vip.163.com

上海市医师协会  
上海中药行业协会  
2022年5月22日

## 关于开展2022年防霉保质暨饮片质量检查工作的通知

沪中药协字（2022）第009号

各有关会员单位：

防霉保质工作是中药材和中药饮片质量管理工作的重点环节。在梅雨季节闷热潮湿的气候条件下，更要按照相关规定做好储存养护工作。各相关会员企业要落实管理职能，精心组织，全力以赴打好今年防霉保质这一仗，确保中药材和中药饮片质量的安全可控。

为此，根据药品质量法规的有关要求，结合中药行业实际，协会制订了“2022年防霉保质暨饮片质量自律检查工作计划”，望有关会员企业遵照执

行。协会将在各企业自查的基础上组织开展专项自律检查，以促进上海中药行业中药材和中药饮片质量管理水平的提升。

特此通知。

上海中药行业协会  
2022年6月13日

附件：

- 一、2022年防霉保质暨饮片质量自律检查工作计划
- 二、2022年中药饮片防霉保质暨质量自查表



## 中药饮片防霉保质暨质量自查表

被检查单位:

检查日期: 2022年 月 日

检查项目		检查内容	得分
一、	组织领导 (5分)	企业成立领导小组和工作小组, 制订工作计划, 进行自评自查。	
二、 饮片质量 (共20分)	进货渠道 (10分)	进货渠道正规合法, 供应商具有饮片生产或经营资质, 证照齐全。 不符合要求扣10分 主要供应厂商: 上海 <input type="checkbox"/> 市外 <input type="checkbox"/> 饮片生产厂家:	
	饮片质量 (10分)	符合国家药典和上海炮制规范的质量标准。不合格扣5~10分	
三、 储存养护 (共15分)	经营场所 (5分)	配方区域有醒目标志, 面积与经营规模相适应; 环境整洁、通风良好、无漏霉潮现象。不符合要求扣2~5分	
	设备设施 (5分)	设有饮片库房; 有货架或橱柜; 调温控湿、防虫鼠等养护设施完好 不符合要求扣2~5分	
	温湿度控制 (5分)	饮片经营场所与库房设有温湿度监测和调控设备; 温湿度控制在规定范围, 温湿度按时记录或上传。不符合要求扣2~5分	
四、 规范经营 (共30分)	人员资质 (4分)	审方、调配、校对岗位操作人员资质符合GSP要求; 至少有“一师一员”在岗当班。 不符合要求扣2~4分	
	“四签章”管理 (5分)	同一个人操作; 饮片调配复核率100%。不符合要求扣2~5分	
	装斗及清斗记录 (5分)	不同批号的饮片装斗前应当清斗、复核并记录; 无错斗、串斗等混药现象。 不符合要求扣2~5分	
	格斗批号跟踪管理 (4分)	饮片格斗内批号跟踪单缺1个扣1分, 扣完为止。	
	配方称量 (5分)	配方无差错, 称量准确; 质量员定期进行复秤检查, 有复秤记录; 现场抽查配方称量误差率符合规定。 不符合要求扣2~5分	
	“随用随打” (3分)	酸枣仁、火麻仁、桃仁等饮片打碎后使用, 做到“随用随打”。 未按规定做到扣2~3分	
	正名正字 (4分)	饮片品名书写规范正确。 错一个扣1分, 扣完为止	
五、 重点养护 (35分)	重点养护品种标志 (5分)	格斗和库房重点养护品种标志缺失错误。有一个扣1分, 扣完为止	
	养护检查台账 (5分)	重点养护品种按规定周期分类养护检查, 有养护记录。未做到扣2~5分	
	饮片养护质量 (20分)	按协会“中药饮片重点检查品种目录”随机抽查10只品种。凡有结串、虫蛀、霉变、 生虫、泛油以及用硫磺过度熏蒸等现象, 一个品种扣5分, 扣完为止。	
整改建议		总计得分	

企业负责人:

检查人:

## 协会开展GSP线上培训

依据疫情防控需要, 结合教育培训的现状和企业生产经营的实际, 上海中药行业协会积极开发与测试培训操作系统, 于2022年6月22日成功开展GSP线上培训。

为推出线上培训项目, 协会培训部认真做好线上培训系统的开发、调试; 做好对学员培训方式变化的告知; 做好任课老师的试讲和课程内容预录, 以及应对疫情反复可能带来的预案, 确保培训的顺利进行。

为使学员切实做好GSP线上培训工作的相关准备事

项, 培训部逐一与学员对接培训系统的软件安装和登入, 预先将培训资料通过在线系统发至各位学员, 并在线上通过考试、在线阅卷的方式, 完成培训与考试工作。至此, GSP培训项目, 实现了线上报名、付费、发票、培训、考试、阅卷、证书等电子化功能的覆盖, 从而, 进一步优化教育培训管理模式, 以便捷的授课方式服务于企业和学员。

(上海市中药行业职业技能培训中心)

## 高质量发展“头部力量”

### 上海和黄药业荣获“锐公司”“成果品牌”两项大奖

药香穿越古今, 文化改变世界。6月10-12日, 以“布局新周期·探寻第二增长曲线”为主题的“2022中国医药终端营销峰会”在湖南长沙举行。在医药行业主流企业共同见证下, 上海和黄药业有限公司(简称“上海和黄药业”)及旗下产品“上药牌”麝香保心丸荣获“头部力量·中国医药高质量发展成果企业(2021)——锐公司”“头部力量·中国医药高质量发展成果品牌(2021)”两项大奖。

传承是中医药发展的根基, 创新与转型成为产业砥砺前行之利器。《医药经济报》发起“头部力量·中国医药高质量发展成果(2021)”盘点, 旨在树立行业标杆, 激发创新能量, 通过礼赞行业头部企业, 见证中国医药产业由“大”向“强”转变过程中的时代变迁。

在探索中创新、在保护中传承, 才能切实把中医药发掘好、发展好, 推动中医药事业和产业高质量发展, 上海和黄药业无疑是时代更迭的见证者和产业升级的实践者。

传承国粹, 贵在守正。自上世纪八十年代产品上市以来, 麝香保心丸用了40多年时光走出了一条符合中医药规律的“产学研医”中药产业发展之路。2019年1月8日, 在国家科学技术奖励大会上, 麝香保心丸的现代研究荣获国家最高科研成果奖励——2018年度国家科学技术进步二等奖, 为我国中药高质量发展树立了“头部典范”。

发扬国粹, 功在创新。在传承经典中药产品的基础上, 上海和黄药业主动应用国际先进的科学技术和方法, 对麝香保心丸进行二次开发、不断创新, 包括进一步阐明复方中药的药效物质基础、作用机制和临床疗效, 开展循证研究和真实世界研究, 建立现代中药全面质量控制体系等, 为我国中药现代化和国际化确立了“头部标准”。

振兴国粹, 力在突破。上海和黄药业始终在为中医药临床循证研究贡献力量, MUST研究“十年磨一剑”, 科学、系统评价了麝香保心丸治疗慢性稳定型冠心病患者的疗效、安全性和远期心脑血管事件发生率。该研究是第一个以心脑血管事件为主要终点的冠心病中医药二级预防研究, 通过循证医学的方法, 证实了长期服用麝香保心丸可显著改善心绞痛稳定性和发作频率评分, 意味着麝香保心丸可有效缓解患者症状、显著提升患者生

活质量。这一卓越的研究成果, 为我国中药探索科学的研究方法贡献了“头部智慧”。

匠心国粹, 全球共享。“上药牌”胆宁片是上海和黄药业按照国家三类新药要求开发研制的, 上海地区第一个一类新药中成药, 并于2014年起启动加拿大国际注册工作, 分别在2016年12月和2019年7月获得加拿大天然药品上市许可证和加拿大境外生产场地认证; 2022年1月18日, 胆宁片发明专利“Traditional Chinese medicine herb composition, making thereof, and application thereof”(一种中药组合物及其制备与应用)获加拿大知识产权局授权, 这是上海和黄药业旗下中药产品获得授权的第一个PCT(国际专利体系)发明专利。不仅标志着胆宁片加拿大知识产权保护体系完成构建, 而且为中医药出海夯实了“头部实力”。

在坚持守正创新的发展道路上, 凭借核心产品突出的临床疗效和市场表现, 上海和黄药业始终锐意进取, 荣誉满载: 麝香保心丸和胆宁片连续三年上榜“中国家庭常备药”榜单, 麝香保心丸成为唯一入选“十大医药影响力品牌”的中成药, 并荣获“十三五中国医药科技标志性成果”荣誉称号。前不久, 由医师报社、中国医药卫生事业发展基金会、中国医药卫生文化协会等主办的“第七届医学家峰会”上, 上海和黄药业荣获“2021年度十大医学人文企业”“2021年度医药影响力品牌·麝香保心丸”, 充分展现了企业的创新力与品牌力。

“十四五”高质量发展新时期, 医药行业步入高质量发展新阶段, 中药现代化与国际化是重要战略任务。上海和黄药业总裁周俊杰指出, 未来我们将继续秉承“创新传统中药, 服务健康中国”的宗旨, 以工匠精神, 传承岐黄薪火, 持续实践中药现代化、国际化道路, 推动中医药产业高质量发展并走向世界, 助力构建“人类卫生健康共同体”。(医药经济报)





## 情系中药香囊非遗传承 “防疫香囊”助力抗疫



端午节，位于包头路603号的荣庆堂药店香囊柜台前，前来选购香囊的顾客络绎不绝，特别是一款“防疫香囊”，更受大家的青睐。荣庆堂的创办、经营者是一对母子戎爱娟和余东，他们两人先后各做了10年共两届的杨浦区政协委员。多年来，这两代政协委员情系中药香囊非遗的传承弘扬，设立了上海首个香囊企业标准，组织中医专家研发了具有一定功效的“防疫香囊”，还赠送给防疫一线医护人员，表达对抗疫卫士的致敬与爱心。

上海荣庆堂实业发展有限公司创建于1992年，是一家集中西药零售、中医诊疗、香囊文化传习、参茸补品批发等为主要经营项目的民营企业，是杨浦区工商联执委单位，目前已经形成中医、中药、香囊传承、健康养生讲堂，为群众普及养生、中药治未病理论体系，是知名的健康养生服务商。荣庆堂坚持传承中国传统文化，坚守和推广民族文化精粹。上世纪80年代末，戎爱娟跟随吉林长白山名医张福生老先生，在长白山林区学习中药知识。学成之后，她把张福生亲授的“香囊中药配方及制作技艺”带到上海，然后再根据江南气候变化，调制了荣庆堂特有的香囊配方，同时又采用江南布艺和绣品制作工艺，制成祛病辟邪、香味独特、外形美观的“荣庆堂香囊”，一经推入市场，即受到上海市民欢迎。

荣庆堂香囊配方选用十几味中药材研制的香粉，不仅有疗效，气味也好闻，全都靠纯手工制作，外形精妙，汇集了中国传统工艺品造型之美；装饰雅致，富于江南苏绣的灵秀之气，主要工艺工序有10道。2015年，荣庆堂的“香囊制作技艺”申报成功，被列

入上海市第五批“非物质文化遗产”名录。荣庆堂香囊作品被中国国际进口博览会城市服务保障领导小组办公室及上海市档案局（馆）永久收藏，近年来连续被评为“上海市特色伴手礼”，在“上海礼物”、“中国旅游商品大赛”等评选中屡获各类奖项。

戎爱娟、余东母子还专门设立了首座“香囊文化展示馆”，收藏展示明清以来传世香囊实物近百件，对古代香囊进行建档、研究和保护，出资成立“香囊制作培训班”定期招收学员，向中小学生传授香囊制作技艺。

多年来，荣庆堂公司连续被评为上海市文明单位，荣获上海市名牌、上海市著名商标、上海市商业优质服务先进集体、上海市和谐劳动关系创建活动示范单位等荣誉称号。

新冠疫情发生后，医务人员连续日夜奋战在一线。荣庆堂全体职工牵挂着医务人员，党支部及时研究决定，制作“防疫香囊”，支持抗疫。根据《新型冠状病毒感染的肺炎诊疗方案（试行第三版）》中的中医治疗方案，把新型冠状病毒肺炎归于“疫病”范畴，引用古方《避瘟散》，余东等组织中医专家，研发出“防疫香囊”，全方由佩兰、防风、荆芥、薄荷、苍术、冰片等中药研粉，装入精美的囊袋，具有温中健脾，宣畅中阳，芳香辟秽，祛风散邪，增强营卫抗御外邪的能力，对于预防病毒疫戾之气的侵袭，具有一定的功效。

前不久，荣庆堂党支部书记、总经理余东向区卫健委捐赠了1200只“防疫香囊”，在区中心医院大门口，余东向医务人员介绍了“防疫香囊”的使用方法和功能：将该香囊戴在颈脖子上，经鼻腔吸收，可以提高机体免疫力。

外省市援沪医疗队完成支援上海抗疫任务后，即将离沪回家，为表达感激之情，致敬抗疫卫士，杨浦区向在本区奋战的医疗队员赠送了数千只荣庆堂的“防疫香囊”，大家闻着香囊飘出来的阵阵清香，脸上洋溢着开心的笑容。

戎爱娟和余东分别担任区政协委员期间，在政协这个协商民主的舞台上，积极围绕加强促进健康事业、推进中医药产业发展等主题建言献策，提出金点子、好办法，履职尽责，奉献才智。（摘自《新民晚报》）

## 声音嘶哑用凤凰衣罗汉果

声音嘶哑俗称哑嗓子，就是嗓音变精、沙哑，甚至说不出话来。声音嘶哑与肺部息息相关，属中医“喉暗”范畴，多为热毒所致，热毒袭击，灼伤肺部津液，致使津液减少，咽部滋润不够，嗓子不适，甚至失音。其治疗以滋养肺肾、益气养阴、润喉开音为主。

在此推荐一个治疗声音嘶哑的方子：取鸡蛋内膜9克、罗汉果半只、生地黄20~30克、麦冬5克。水煎服，每日1剂，连服数日。

方中鸡蛋内膜医学名叫“凤凰衣”，味甘、淡，性平，归脾、胃、肺经，有养阴清肺、止咳的作用，常用于治疗慢性气管炎、久咳、盗汗、咽痛失音等病症。罗汉果味甘、酸、性凉，有清热凉血、润肺止咳、润喉及润肠通便之功效，以治疗肺病、慢性支气管炎、咽喉炎、便秘等都有很好的疗效，素有

“神仙果”的美誉，是经常用嗓职业人员的最佳保健食品。生地黄味甘，性寒，归心、肝、肾经，有清热凉血、养阴生津功效。麦冬味甘、微苦，性寒，归心、肺、胃经，能养阴润肺、化痰止咳，主治阴虚肺燥、干咳少痰、咽喉不利及心烦失眠，并能护养胃阴、生津润肠。诸药合用，共奏清肺化痰、养阴生津、清热利咽之功效，适合阴虚内热所致音哑、失音患者服用。

值得注意的是，喉暗患者宜多吃蔬菜水果，避免辛辣、过冷、过烫食物，忌烟酒。同时常食具有清补作用的食物，如银耳、紫菜、莲子、百合、海带等，可清泄肺胃壅滞之积热、滋补肺肾亏损的阴液、促进疾病康复、减少复发。

（摘自《上海中医药报》）

### 传承与创新

## 肖培根院士：推动药食两用物品东西方交流

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持把人民健康放在优先发展的战略位置，作出“全面推进健康中国建设”的重大决策部署。药食两用物品是我国中医药文化的重要组成部分，是防治慢性病和健康管理关口前移的物质基础之一，也是我国推动“一带一路”倡议和参与全球健康治理的重要载体。在当前全球新冠肺炎疫情大流行的时代背景下，通过东西方跨文化交流丰富药食两用物品的知识体系，推动药食两用物品的研究进展，是深刻领会习近平总书记重要讲话精神，把保障人民健康放在优先发展的战略地位的具体实践，有助于为全面推进健康中国战略和人类福祉提供有力支撑。

### 药食两用物品的重要价值

近年来，党中央、国务院高度重视药食同源和营养健康产业发展。2016年国务院印发《中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）》，中医药发展上升为国家战略。今年3月，国务院办公厅印发《“十四五”中医药发展规划》，提出建设优质高效的中医药服务体系，丰富中医药健康产品供给，拓展中医药健康旅游市场等重点任务。药食同源产业作为中医药发展不可

分割的部分，成为发展中医药事业的有力抓手。

随着地理环境和社会环境发生的重大转变，人类基本的健康需求由以往疾病治疗转变为疾病预防、养生保健等全生命周期的健康服务。当前慢性疾病呈高发趋势和人口老龄化已成为健康中国建设的挑战，也是维护人类健康面临的共同挑战，而慢性疾病的康复治疗 and 延缓衰老，通常需要长期的调理。

研究表明，可通过饮食预防老龄化相关的疾病。一些药食两用产品中含有的黄酮等多种天然成分，通常具有增强免疫力、缓解疲劳、改善睡眠、防治多种慢性疾患及抗衰老等功效。不仅如此，通过引导科学膳食，促进晚得病、少得病，在节约有限的卫生资源和医保资源、应对社会老龄化进程加快等方面，药食同源产品都会发挥积极的作用。

据不完全统计，世界主要国家的药食两用植物约有3000多种。中国有药食两用植物超过1200种，用于药品、保健品、特医食品、新食品原料、药膳、化妆品等多个方面。药食两用物品作为中医药和中国饮食文化的重要组成部分，是独具特色的健康资源和巨大的经济资源，更是健康中国建设和大健康产业发展



不可或缺的“元器件”。

#### 药食两用物品在东西方交流和贸易中面临的问题

我国高品质药食两用产品供给不足，药食两用物品品种范围较窄，进口注册或备案产品又相对较少。同时，对药食两用物品的科学研究不深，投入成本偏低，在国际贸易中缺乏竞争力。面向国家中长期发展，我国原有的药食两用物品名单、法规政策以及科研力量已难以适应国际国内经济双循环新形势需求，增加了中西方关于药食两用物品跨文化交流的障碍。

东西方药食两用物品的知识体系和饮食习惯存在明显差异。由于东西方历史文化背景的不同，以及人们所处的地理环境、人的体质和环境中的资源具有巨大的生物文化差异，因而人们的食药习惯也产生了明显分歧，对药食两用物品建立了各自的认知标准和知识体系，对同一药食两用物种或亲缘相近物种的使用方式、使用目的和食用方法不尽相同。我们邀请了西方食药专家对我国“既是食品又是中药材”的101个品种进行了评估，结果发现仅有53种在西方国家亦作为健康食品、香料或药物使用，而我国常用的黄芪、金银花等并未被使用。某些共用的品种，其用法和用途也有不同。比如银杏，中国常用其种子，欧洲则常用其叶片及叶片提取物；再如山楂，中国常用以促进消化，而欧洲则主要用于心血管系统调理。此外，我们评估了美国植物源膳食补充剂2020年畅销榜前40位的物品，仅有14种为中国常用。

东西方药食两用物品不同的监管标准增加了沟通交流障碍。受到几千年来传承的“药食同源”理念的影响，特别是以中医药健康理念影响，我国对药食两用物品的定义中，食品的理念往往被赋予药用的作用。而西方国家对药品和食品，以及药食两用物品的理解是相对分离的。药食两用物品在其它国家主要以膳食补充剂、功能性食品等归类管理，同一物品在不同的国家或地区的法规和管理方式存在较大差异。例如，我国常用的山药、百合和大枣等，世界上绝大多数国家却不用；人参在中国可作为保健食品、食药物质、中药材等管理，而在欧美则以膳食补充剂管理；贯叶金丝桃在欧美可作为膳食补充剂或注册草药，而在中国仅能作为药材使用。

#### 推动药食两用物品走出去的路径

东西方国家都有在饮食中使用草药以保持健康的传统。正如古希腊医学家希波克拉底强调的“让食物成为药物，让药物成为食物”，体现了西方在饮食中

也常使用草药维持健康的哲学和医学基础，这就为各国互联互通提供了广阔的交流空间。在中西跨文化交流中，丰富药食两用物品的知识体系，可以从如下几个方面入手。

深化政府和国际组织药食两用的合作。求同存异，采用更多权威的媒介传播渠道，逐渐消除政府和国际组织间关于药食两用物品的质疑，在最大的范围内谋求关于药食两用物品的科学认同。在增强文化自信，传承我国优秀药食文化和思想内涵的基础上，充分利用现有的双边和多边贸易合作协议，将药食两用物品纳入更多国家的主流卫生体系。

搭建药食同源学术交流的国际平台。加强对药食两用物品科学研究的资金投入，开展药食两用物品的文献、临床及社会应用状况的调查、分析和评估，加快关于药食两用物品研究的学术体系和学科体系建设，从整体上提升科学研究的水平。充分利用中国建立的国际合作机构和联合实验室，如中国—东盟传统药物国际合作联合实验室，增进中国和“一带一路”伙伴国家、国际组织和机构的对话交流，推动药食两用物品的文化认同和科学合作，塑造更有普遍性共识的话语体系。

制定规范的药食两用物品管理标准。要完善药食两用物品相关的法律法规体系，在管理办法修订和名词统一化过程中，注意与国外相关名称衔接，使药食两用物品相关名词更加规范，便于国际沟通交流、贸易往来和进出口管理。积极参与药食两用物品国际标准化建设，建立互认的药食两用物品原料和产品标准规范体系，减少不同地区间因管理差异带来的交流障碍。

推动药食两用物品相关产业发展。要鼓励企业以药食两用物品为原料开发各种相关产品，提高产品精深加工能力，树立更多有影响力的药食两用民族品牌，提升我国企业在国际贸易中的话语权和产品的市场占有率。推广并延伸药食两用物品的应用领域，提升食物和环境安全水平，拓宽药食两用物品的生物资源，挖掘更多种类的药食两用物品。

切实推动高附加值药食两用产品走出去。在加强各国的互联互通过程中，扩大我国药食两用物品的进口品种，增强“经济双循环”动力。同时积极推动“一带一路”倡议，充分发挥药食两用物品在“一带一路”沿线国家、地区和人类卫生健康共同体建设中的重要作用，在药食两用物品的跨文化交流中探索更大的发展空间。

(中国中医药报)

本期编辑：孙帆 陈正辉 孟嗣良



# 香飘万里

## 传百年非遗文化

余天成堂可以说是上海地区建成最早的中华老字号药房。而余天成作为上海市非物质文化遗产保护单位，并非是一个传人、一张方子、一家门店，而是百年精髓中医药文化代代的传承。每一个余天成人人都坚守着匠人匠心，为老百姓的日常健康保驾护航。

当下临近端午时期，余天成每年精心调制秘方药粉、手工缝至各类精美香囊，为我们的传统佳节带去一抹别具一格的人间烟火香味。余天成堂外一台挂满琳琅满目各式香囊的香车，路过时纯天然清香沁润心脾、提神醒脑，成为了松江老街的一道绚丽风景线。

今年肆虐的新冠疫情虽带给了上海人民许多惆怅，但虎年生威注定了我们定当雄风再起。复工复产后余天成人马不停蹄赶制的虎年香囊即将隆重推出，期待这小小的传统香囊承载着文化的传承能够香飘万里，为更多的顾客送去夏日的清凉。

